



Parlamentul României

Senat

Comisia Economica

Nr. XII / 484 / 19.09.2001

R A P O R T

la proiectul de lege pentru aprobarea Ordonanței Guvernului nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață

Comisia Economică a fost sesizată cu adresa L 257/ 07.09.2000 pentru dezbateră în fond a acestui proiect de lege.

Discuțiile și analiza asupra proiectului de lege s-au realizat pe parcursul mai multor ședințe de comisie, rezultând, în principal, următoarele aspecte:

Proiectul de lege are ca obiect instituirea unor dispoziții privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, inițiatorul urmărind ca actul normativ propus să constituie o reglementare cu caracter general aplicabilă acelor produse și servicii nereglementate prin legi speciale.

Scopul declarat al adoptării ordonanței îl constituie crearea cadrului juridic corespunzător desfășurării activității comerciale, prin dezvoltarea rețelei de distribuție a produselor și serviciilor de piață, în condițiile respectării liberei concurențe, protecției vieții, sănătății, securității și intereselor economice ale consumatorilor, precum și a mediului înconjurător.

Sunt stabilite cerințele și criteriile desfășurării activității comerciale, obligațiile și răspunderile autorităților administrației publice centrale și locale în acest domeniu, precum și sancțiunile contravenționale care se aplică în cazul încălcării prevederilor ordonanței.

Din punctul de vedere al armonizării legislației cu reglementările comunitare, proiectul se înscrie pe linia urgenței relevate prin Raportul pe anul 1999 al Comisiei Europene asupra proceselor realizate de România pe calea aderării.

Ordonanța definește unele practici comerciale permise și interzise, stabilește un regim de autorizare a exercițiilor comerciale mai puțin birocratic care să ajute la crearea unui sistem informațional util privind tipologia rețelei de distribuție, inexistent în prezent și solicitat de investitori.

Deoarece ordonanța introduce multe elemente noi în domeniu, unele prevederi au creat confuzii în interpretarea acestora, atât din partea mediului de afaceri cât și al instituțiilor abilitate în aplicarea actului normativ.

Avînd în vedere ambiguitățile ivite în interpretarea textului cât și lipsa unor norme de aplicare, Guvernul a suspendat, prin Ordonanța de urgență a Guvernului nr.21/2001, aplicarea ordonanței, pînă la adoptarea sau respingerea ei de către Parlament.

În perioada care a urmat suspendării ordonanței, ministerul de resort, respectiv Ministerul pentru Intreprinderile Mici și Mijlocii și Cooperatie a analizat împreună cu Ministerul Finanțelor Publice, Oficiul Concurenței, Ministerul de Interne și Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor, alături de reprezentanții administrației publice centrale și locale, ai Camerei de Comerț și Industrie a României și ai asociațiilor profesionale, comercianți și producători, toate dispozițiile legii insuficient explicitate, operînd modificările necesare.

Comisia Economică a analizat punctele de vedere ale ministerelor și ale Oficiului Concurenței precum și sesizările sosite de la primării, camere de comerț și asociații profesionale.

Au fost deasemenea analizate avizul Comisiei juridice, de numiri, disciplină, imunități și validări, avizul Comisiei pentru buget, finanțe și bănci, amendamentele depuse de senatori și avizul Consiliului legislativ.

Analizele efectuate s-au concretizat în amendamentele prezentate în anexă.

În vederea aplicării corecte a legii, Ministerul pentru Intreprinderile Mici și Mijlocii și Cooperatie și Ministerul Finanțelor Publice vor elabora norme metodologice comune, în termen de 60 de zile de la data publicării legii în Monitorul Oficial al României.

Pentru ca prevederile legii să poată fi cunoscute și asimilate de către comercianți și de către administrație, se prevede ca ordonanța să intre în vigoare la 1 ianuarie 2002.

Menționăm că prin natura prevederilor sale proiectul de lege se încadrează în categoria legilor ordinare.

În urma celor prezentate mai sus propunem plenului Senatului adoptarea proiectului de lege cu modificările din anexă.



PREȘEDINTE

Dan Mircea POPESCU

SECRETAR

Dorel Constantin ONACA

ANEXA 1

**AMENDAMENTE ADMISE LA ORDONANȚA GUVERNULUI NR.99/2000 PRIVIND
COMERCIALIZAREA PRODUSELOR ȘI SERVICIILOR DE PIAȚĂ**

TEXT INITIAL	TEXT AMENDAT	Observații
<p>CAP. 1 Dispoziții generale Scopul ordonanței ART. 1 Prezentă ordonanță stabilește principiile generale privind desfășurarea activității comerciale și urmărește dezvoltarea echilibrată a rețelei de distribuție a produselor și serviciilor de piață, cu respectarea principiilor liberei concurențe, protecției vieții, sănătății, securității și intereselor economice ale consumatorilor, precum și a mediului.</p>	<p>CAP. 1 Nemodificat ART. 1 Nemodificat</p>	
<p>Obiectivele ordonanței ART.2 Prevederile ordonanței au în vedere realizarea următoarelor obiective: a) stimularea dezvoltării activității de comercializare a produselor și serviciilor de piață; b) încurajarea liberei inițiative, asigurarea concurenței loiale și a liberei circulații a produselor și serviciilor de piață; c) informarea corectă și protejarea intereselor economice ale consumatorilor, precum și posibilitatea aprovizionării acestora din zonele de vecinătate; d) modernizarea și dezvoltarea formelor de distribuție; e) promovarea echilibrului dintre diverse tipuri de rețele de distribuție și diferite forme de vânzare; f) stimularea dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii; g) susținerea și ocrotirea activității comerciale în zonele defavorizate.</p>	<p>Obiectivele ordonanței ART.2 Nemodificat</p>	
<p>Domeniul de reglementare al ordonanței</p>	<p>Domeniul de reglementare al ordonanței</p>	

TEXT INITIAL	TEXT AMENDAT	Observații
<p>ART. 3 (1) Prezenta ordonanță reglementează activitățile din sectorul comercial și al serviciilor de piață privind cerințele necesare în vederea desfășurării acestor activități, structurile de vânzare, practicile și regulile comerciale, precum și sancțiunile în caz de nerespectare a prevederilor prezentei ordonanțe.</p> <p>(2) Activitatea comercială, în sensul prezentei ordonanțe, se exercită cu referire la produsele alimentare, nealimentare și la serviciile de piață prevăzute în anexa nr. 3 la prezenta ordonanță.</p> <p>(3) Sunt exceptate de la prevederile prezentei ordonanțe activitățile de comercializare având ca obiect:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) produsele medicamentoase, tehnico-medicale și protezele medico-chirurgicale; b) produsele agricole și agroalimentare vândute de producătorii agricoli individuali în baza certificatului de producător; c) combustibili pentru uzul mijloacelor de transport, inclusiv cei comercializați prin stații de distribuție; d) bunurile din producția proprie a meșteșugarilor vândute la locurile de producție; e) produsele apicole, peștele și vânatul, provenite în exclusivitate din exercitarea activității legale a apicultorilor, pescarilor și vânătorilor; f) lucrările, brevetele și invențiile, precum și publicațiile de natură științifică sau informativă realizate de titularii acestora; g) tipăriturile, pliantele, broșurile și albumele, realizate în scopul prezentării patrimoniului cultural deținut de muzee, centre de cultură, teatre sau alte instituții similare acestora, ori bunurile culturale sau cu caracter promoțional specifice activității instituțiilor culturale, și comercializate prin fondul propriu al fiecărei instituții culturale sau cu prilejul unor manifestări culturale-artistice organizate de acestea; 	<p>ART. 3 (1) Prezenta ordonanță reglementează activitățile din sectorul comercial și al serviciilor de piață privind cerințele necesare desfășurării acestor activități, structurile de vânzare, practicile comerciale și regulile generale de comercializare, precum și sancțiunile în caz de nerespectare a prevederilor acesteia.</p> <p>(2) Nemodificat</p> <p>(3) Nemodificat</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Nemodificat b) Nemodificat c) Nemodificat d) Nemodificat e) Nemodificat f) Nemodificat g) Nemodificat 	<p>Se reformulează pentru claritatea textului</p>

TEXT INITIAL	TEXT AMENDAT	Observații
<p>h) mărfurile vândute către vizitatori, în cadrul târgurilor, saloanelor și al altor manifestări expoziționale, cu condiția ca acestea să facă obiectul manifestărilor respective;</p> <p>i) produsele confiscate și valorificate de Ministerul Finanțelor conform dispozițiilor legale în vigoare;</p> <p>j) unele produse și serviciile de piață reglementate prin acte normative speciale.</p> <p>(4) Dispozițiile prezentei ordonanțe se aplică activităților comerciale desfășurate și serviciilor prestate pe teritoriul României</p>	<p>h) mărfurile vândute către vizitatori, în cadrul festivalurilor, târgurilor, saloanelor sau a altor manifestări expoziționale, cu condiția ca acestea să facă obiectul manifestărilor respective;</p> <p>i) produsele confiscate și valorificate de Ministerul Finanțelor Publice conform dispozițiilor legale în vigoare;</p> <p>j) produsele și serviciile de piață reglementate prin acte normative speciale.</p> <p>(4) Nemodificat</p>	<p>Se completează și cu aceeași formă de manifestare</p>
<p>Definirea unor termeni</p> <p>ART. 4 În înțelesul prezentei ordonanțe, următorii termeni se definesc astfel:</p> <p>- consumator - orice persoană fizică care cumpără, dobândește, utilizează ori consumă produse sau servicii în afara activității sale profesionale;</p> <p>- comerciant - persoana care în nume și cont propriu efectuează activitate de comerț ca o profesiune obișnuită;</p> <p>Dispozițiile referitoare la comercianți se aplică și societăților comerciale.</p>	<p>Definirea unor termeni</p> <p>ART. 4 În înțelesul prezentei ordonanțe, următorii termeni se definesc astfel:</p> <p>- consumator - Nemodificat</p> <p>- comerciant - persoana fizică autorizată care în nume și cont propriu efectuează activitate de comerț ca o profesiune obișnuită;</p> <p>Dispozițiile referitoare la comercianți se aplică și societăților comerciale, precum și altor persoane juridice care desfășoară activități de comercializare a produselor și serviciilor de piață.</p>	<p>Se completează pentru o definiție mai cuprinzătoare S- a corelat textul cu anexa nr.3</p>
<p>- comerț cu ridicata de gros - activitatea desfășurată de comercianții care cumpără produse în cantități mari în scopul revânzării acestora în cantități mai mici altor comercianți sau utilizatori profesionali și colectivi;</p> <p>- comerț cu amănuntul/de detail - activitatea desfășurată de comercianții care vând produse direct consumatorilor pentru uzul personal al acestora;</p>	<p>comerț cu ridicata / de gros - activitatea desfășurată de comercianții care cumpără produse în cantități mari în scopul revânzării acestora în cantități mai mici altor comercianți sau utilizatori profesionali și colectivi.</p> <p>- comerț cu amănuntul / de detail - activitatea desfășurată de comercianții care vând produse, de regulă, direct consumatorilor pentru uzul personal al</p>	<p>Se reformulează pentru o definiție mai cuprinzătoare. Se reformulează având în vedere și prevederile articolului 37 alin (1) lit.b,</p>

TEXT INITIAL	TEXT AMENDAT	Observații
<p>- comerț ambulant.- activitatea de comercializare realizată în rulote, standuri, chicșcuri, de obicei mobile, în zone publice special amenajate și/sau la domiciliul/locul de muncă al consumatorului;</p> <p>- serviciul de alimentație publică - activitatea de pregătire, preparare, prezentare și servire a produselor culinare, de cofetărie-patiserie și a băuturilor pentru consumul acestora în unități specializate sau la domiciliu/locul de muncă al consumatorilor;</p> <p>- exercițiul comercial - una sau mai multe activități de comercializare cu ridicata, cu amănuntul, de alimentație publică, precum și a serviciilor desfășurate de un comerciant. Obiectul comercializării îl constituie produsele și serviciile cuprinse în anexa nr. 3 la prezenta ordonanță;</p> <p>- serviciu de piață - orice acțiune sau prestație intangibilă, care face obiectul vânzării și cumpărării pe piață și care nu are drept consecință transferul proprietății asupra unui bun corporal, efectuată în scopul satisfacerii unor necesități ale consumatorilor;</p> <p>- structură de vânzare - spațiul de desfășurare a unuia sau mai multor exerciții comerciale;</p> <p>- suprafață de vânzare - suprafața destinată accesului consumatorilor pentru achiziționarea produsului/serviciului, expunerii produselor oferite, plății acestora și circulației personalului angajat pentru derularea activității.</p> <p>Nu constituie suprafețe de vânzare cele destinate</p>	<p>acestora;</p> <p>- comerț ambulant - activitatea de comercializare cu amănuntul realizată prin trecere dintr-un loc în altul, în rulote mobile, standuri mobile, chicșcuri, mobile sau în vehicule special amenajate;</p> <p>- serviciu de alimentație publică - Nemodificat</p> <p>- exercițiul comercial – Nemodificat</p> <p>- serviciu de piață - orice acțiune sau prestație, de regulă, intangibilă, care face obiectul vânzării și cumpărării pe piață și care nu are drept consecință transferul proprietății asupra unui bun corporal, efectuată în scopul satisfacerii unor necesități ale consumatorilor;</p> <p>- structură de vânzare - Nemodificat</p> <p>- suprafață de vânzare - Nemodificat</p> <p>Nu constituie suprafețe de vânzare cele destinate</p>	<p>Se reformulează pentru o definiție mai cuprinzătoare</p>

TEXT INITIAL	TEXT AMENDAT	Observații
<p>depozitării și păstrării mărfurilor, producției, birourilor și anexelor,</p> <p>- structură de vânzare cu suprafață mică - spațiul în care se desfășoară o activitate comercială având o suprafață de vânzare de până la 400 mp;</p> <p>- structură de vânzare cu suprafață medie - spațiul în care se desfășoară o activitate comercială având o suprafață de vânzare cuprinsă între 401 - 1.000 mp;</p> <p>- structură de vânzare cu suprafață mare - spațiul în care se desfășoară o activitate comercială având o suprafață de vânzare mai mare de 1.000 mp;</p> <p>- centru comercial - structura de vânzare cu suprafață medie sau mare în care se desfășoară activități de comercializare cu amănuntul de produse, servicii și de alimentație publică, ce utilizează în mod unitar o infrastructură comună și utilități adecvate.</p> <p>Suprafața de vânzare a unui centru comercial este rezultată din suma suprafețelor de vânzare cu amănuntul și de alimentație publică cuprinse în acesta;</p> <p>- comerț în zone publice - activitatea de comercializare a produselor și serviciilor, desfășurată permanent sau sezonier în piețe, târguri, oboare, pasaje publice, porturi, aeroporturi, gări, autogări, drumuri publice și străzi sau orice zonă de altă natură destinată folosinței publice.</p> <p>Definițiile termenilor din alte acte normative în vigoare care privesc activitatea comercială se aplică și în cazul prezentei ordonanțe.</p> <p>Deschiderea unui exercițiu comercial</p> <p>ART. 5 (1) Orice exercițiu comercial se desfășoară numai pe baza autorizării prealabile de către autoritățile administrației publice, în condițiile legii.</p> <p>(2) Activitatea comercială poate fi exercitată de</p>	<p>depozitării și păstrării mărfurilor, producției, birourilor și anexelor,</p> <p>- structură de vânzare cu suprafață mică -Nemodificat</p> <p>- structură de vânzare cu suprafață medie -Nemodificat</p> <p>- structură de vânzare cu suprafață mare -Nemodificat</p> <p>- centru comercial - Nemodificat</p> <p>- comerț în zone publice - Nemodificat</p> <p>Se elimină</p>	<p>Pentru a se evita eventualele confuzii ce pot apare având în vedere definițiile din toate actele normative.</p> <p>Pentru identificarea autorității responsabile, respectiv primariile</p> <p>Text eliminat deoa-</p>
	<p>Deschiderea unui exercițiu comercial</p> <p>ART. 5 (1) Orice exercițiu comercial se desfășoară numai pe baza autorizării de către primăria, în condițiile prezentei ordonanțe.</p> <p>(2) Se elimină</p>	

TEXT INITIAL	TEXT AMENDAT	Observații
<p>persoane fizice care au împlinit vârsta de 18 ani și au capacitate deplină de exercițiu și folosință și de persoane juridice care au ca obiect de activitate comercializarea de produse și/sau servicii de piață.</p> <p>(3) Exercițarea de activități comerciale cu produse din sectorul alimentar și alimentație publică necesită cunoștințe de specialitate și se efectuează cu personal profesional care îndeplinește una dintre următoarele cerințe profesionale:</p> <p>a) a absolvit un curs profesional cu specialitatea produse alimentare și/sau alimentație publică, organizat conform legislației în vigoare;</p> <p>b) a desfășurat cel puțin 2 ani activitate profesională de comercializare de produse alimentare și/sau de alimentație publică și a absolvit un curs de noțiuni fundamentale de igienă, organizat în conformitate cu dispozițiile legale în vigoare.</p> <p>Aceleași cerințe trebuie îndeplinite și de administratorul sau de directorul executiv al societății comerciale.</p> <p>(4) Respingerea autorizării poate fi contestată potrivit Legii contenciosului administrativ nr. 29/1990</p>	<p>(2) Exercițarea de activități comerciale cu produse din sectorul alimentar și de alimentație publică necesită cunoștințe de specialitate și se efectuează cu personal calificat.</p> <p>(3) În termen de un an de la intrarea în vigoare a prezentei ordonanțe, personalul angajat în efectuarea de activități comerciale cu produse din sectorul alimentar și de alimentație publică, va trebui să îndeplinească una din următoarele cerințe profesionale:</p> <p>a) Nemodificat</p> <p>b) Nemodificat</p> <p>Se elimină</p> <p>(4) Se elimină</p>	<p>rece aceeași preve - dere este cuprinsă în alte reglementări</p> <p>S- a reformulat textul inițial pentru a oferi comercianților timpul necesar îndeplinirii acestei cerințe, fără blocarea activității și în scopul reducerii birocrăției</p> <p>Administratorul sau directorul executiv asigură managementul, nu are legătură directă cu consumatorii.</p> <p>Textul se regăsește la ART.7 alin.(2)</p>
<p>Comerțul în structuri de vânzare cu suprafață mică</p> <p>ART. 6 (1) Deschiderea unui exercițiu comercial într-o structură de vânzare cu suprafață mică până la limitele specificate în art. 4 se efectuează în baza unei</p>	<p>Comerțul în structuri de vânzare cu suprafață mică, medie și mare și comerțul ambulant</p> <p>ART. 6 (1) Deschiderea unui exercițiu comercial se efectuează în baza unei documentații depuse de comerciant la primăria localității în a cărei rază</p>	<p>Ca urmare a reducerii numărului de documente solicitate a se anexa la cererea de autorizare nu se</p>

TEXT INITIAL	TEXT AMENDAT	Observații
<p>documentații depuse de comerciant la primăria în a cărei rază teritorială urmează să-și desfășoare activitatea.</p> <p>(2) Documentația trebuie să cuprindă:</p> <p>a) cererea de autorizare în care vor fi menționate codurile din tabelul cu produsele și serviciile asociate activității de comercializare, structura de vânzare și amplasarea acesteia; fișa de caracterizare a structurii de vânzare.</p> <p>Formularele tip pentru cererea de autorizare și pentru fișa de caracterizare a structurii de vânzare, precum și tabelul cu produsele și serviciile asociate activității de comercializare sunt cele prevăzute în anexele nr. 1, 2 și 3 la prezenta ordonanță;</p> <p>b) autorizațiile și documentele prevăzute în cererea de vânzare;</p>	<p>teritorială urmează să-și desfășoare activitatea, iar în cazul Municipiului București, la primăriile de sector.</p> <p>(2) Documentația trebuie să cuprindă:</p> <p>a) Nemodificat</p> <p>b) autorizațiile și documentele prevăzute în cererea tip; autorizația sanitară de funcționare va fi eliberată pentru comercializarea produselor și serviciilor de piață, conform codificării prevăzute în anexa nr.3 la prezenta ordonanță;</p> <p>c) acordul administratorilor/concedenților, după caz, în conformitate cu reglementările legale în vigoare, pentru desfășurarea comerțului în zone publice.</p>	<p>mai justifică stabilirea de termene diferențiate în funcție de structura de vânzare</p> <p>Se preiau în text prevederile art.7 și art.8.</p> <p>Din necesitatea existenței unei corelări între autorizația sanitară de funcționare și cererea de autorizare în ceea ce privește codificarea CPSA (clasificarea produselor și serviciilor asociate conform HG 53/1999.</p> <p>Pentru o definire mai cuprinzătoare și corelare cu definiția comerțului în zone publice de la art.4</p>
<p>c) acordul administratorilor, în conformitate cu reglementările legale în vigoare, pentru desfășurarea comerțului în zona aeroporturilor, porturilor, gărilor, autogărilor, stațiilor și pasajelor de metrou.</p> <p>(3) Prevederile alin. (1) și (2) se aplică și în cazul transferului, mutării sau extinderii unui exercițiu</p>	<p>(3) Prevederile alin. (1) și (2) se aplică și în cazul transferului, mutării sau extinderii unui exercițiu</p>	<p>Pentru acuratețe în exprimare și</p>

TEXT INITIAL	TEXT AMENDAT	Observații
<p>comercial.</p> <p>(4) Cererile de autorizare se consideră aprobate dacă, în termen de 15 zile de la data confirmării primirii acestora, autoritățile administrației publice locale nu au comunicat în scris comercianților respingerea lor motivată, data autorizării fiind considerată cea de-a 16-a zi calendaristică de la data confirmării primirii acestora.</p>	<p>comercial, precum și în cazul modificărilor aduse structurii de vânzare.</p> <p>(4) Cererile de autorizare se consideră aprobate dacă în termen de 15 zile de la data confirmării primirii acestora, primăria nu au comunicat în scris comercianților respingerea lor motivată, data autorizării fiind considerată cea de a 16 – a zi calendaristică de la data confirmării primirii cererilor.</p>	<p>inclusiunea tuturor situațiilor</p> <p>Urmare a reducerii documentelor solicitate a se anexa la cererea de autorizare nu se mai justifică stabilirea de termene diferențiate în funcție de structura de vânzare</p>
<p>(5) Cererile de autorizare pot fi respinse în următoarele cazuri:</p> <p>a) contravin planului general de dezvoltare urbană și criteriilor generale privind determinarea zonelor și locurilor de vânzare din localități;</p> <p>b) aduc prejudicii spațiilor aflate în incinta sau în apropierea unor clădiri de valoare arhitectonică deosebită ori cu valoare de patrimoniu;</p> <p>c) exercițiul comercial se face în spații improvizate sau care nu se armonizează cu arhitectura zonală;</p> <p>d) se încalcă dispozițiile prezentei ordonanțe.</p> <p>(6) După aprobare, administrația publică locală va transmite, în termen de 30 de zile, o copie de pe cererea de autorizare și de pe fișa de caracterizare a structurii de vânzare la Camera de Comerț și Industrie - Oficiul registrului comerțului din județul unde se află sediul unității comerciale.</p> <p>(7) În scopul realizării unui sistem eficient de baze de date privind rețeaua de distribuție și de prestări servicii de piață, Camera de Comerț și Industrie - Oficiul</p>	<p>(5) Se elimină</p>	<p>Textul se regăsește la ART.7 alin.(1)</p>
<p>(5) După aprobare, primăria vor transmite, în termen de 30 de zile, o copie a cererii de autorizare și a fișei de caracterizare a structurii de vânzare la Camera de Comerț și Industrie - Oficiul registrului comerțului din județul unde se află structura de vânzare.</p> <p>(6) Text alin. (7) nemodificat</p>		<p>Pentru acuratețe în utilizarea termenilor definiți în ordonanța.</p>

TEXT INITIAL	TEXT AMENDAT	Observații
<p>județean al registrului comerțului va transmite Camerei de Comerț și Industrie a României - Oficiul Național al Registrului Comerțului, în sistem computerizat, conținutul cererii de autorizare și al fișei de caracterizare a structurii de vânzare, în termen de 3 zile de la primirea acestora.</p> <p>(8) La solicitarea autorităților administrației publice interesate, Camera de Comerț și Industrie a României - Oficiul Național al Registrului Comerțului sau, după caz, Camera de Comerț și Industrie - Oficiul județean al registrului comerțului va pune gratuit la dispoziție acestora informațiile cu privire la datele preluate.</p> <p>Comercianții sunt obligați să transmită unităților teritoriale de statistică datele solicitate referitoare la activitatea comercială.</p>	<p>(7) Text alin. (8) nemodificat</p> <p>(8) Comercianții sunt obligați să transmită unităților teritoriale de statistică datele solicitate referitoare la activitatea comercială, conform dispozițiilor legale în vigoare.</p> <p>Se elimină</p>	<p>Pentru corelarea cu alineatele anterioare</p> <p>Prevederile sunt preluate la art.6</p>
<p>Comerțul în structuri de vânzare cu suprafață medie</p> <p>ART. 7(1) Exercițarea activității comerciale într-o structură de vânzare cu suprafață medie între limitele specificate în art. 4 se efectuează în baza documentației întocmite și înaintate conform prevederilor art. 6 alin. (1), (2) și (3).</p> <p>(2) Cererile de autorizare se consideră aprobate dacă, în termen de 30 de zile de la data confirmării primirii acestora, autoritățile administrației publice locale nu au comunicat în scris comerciantului respingerea lor motivată, data autorizării fiind considerată cea de-a 31-a zi calendaristică de la data confirmării primirii acestora.</p> <p>(3) Cererile de autorizare pot fi respinse în cazurile menționate la art. 6 alin. (5).</p> <p>(4) În scopul realizării unei evidențe pe țară se aplică prevederile art. 6 alin. (6), (7) și (8).</p>		

TEXT INITIAL	TEXT AMENDAT	Observații
<p>Comerțul în structuri de vânzare cu suprafață mare</p> <p>ART. 8 (1) Exercițarea activității comerciale într-o structură de vânzare cu suprafață mare se efectuează în baza documentației întocmite și înaintate conform prevederilor art. 6 alin. (1), (2) și (3).</p> <p>(2) Cererile de autorizare se consideră aprobate dacă, în termen de 45 de zile de la data confirmării primirii acestora, autoritățile administrației publice locale nu au comunicat în scris comerciantului respingerea lor motivată, data autorizării fiind considerată cea de-a 46-a zi calendaristică de la data confirmării primirii acestora.</p> <p>(3) Cererile de autorizare pot fi respinse în cazurile menționate la art. 6 alin. (5).</p> <p>(4) În scopul realizării unei evidențe pe țară se aplică prevederile art. 6 alin. (6), (7) și (8).</p>	<p>Se elimină</p>	<p>Prevederile sunt preluate la art.6</p>
	<p>ART. 7 (1) Cererile de autorizare pot fi respinse în următoarele cazuri:</p> <p>a) contravin planului general de dezvoltare urbană și criteriilor generale privind determinarea zonelor și locurilor de vânzare din localități;</p> <p>b) aduc prejudicii spațiilor aflate în incinta sau în apropierea unor clădiri de valoare arhitectonică deosebită ori cu valoare de patrimoniu;</p> <p>c) exercițiul comercial se face în spații improvizate;</p> <p>d) se încalcă dispozițiile prezentei ordonanțe.</p> <p>(2) Respingerea autorizării poate fi contestată potrivit Legii contenciosului administrativ nr. 29/1990</p>	<p>Text preluat de la art.6 alin (5), nemodificat.</p>
<p>ART. 9 (1) Comerțul în zone publice se desfășoară în structuri de vânzare cu sediu fix sau ambulant.</p>	<p>Comerțul în zone publice, vânzările în afara spațiilor comerciale și vânzările la distanță</p> <p>ART. 8 (1) Text art.9 (1), nemodificat.</p>	<p>Text preluat de la art.5 alin.(4), nemodificat.</p> <p>S-a reformulat definiția marginală pentru acuratețea utilizării termenilor</p>

TEXT INITIAL	TEXT AMENDAT	Observații
<p>(2) Exercițarea activității în zone publice este supusă autorizării administrațiilor publice locale și va respecta regulamentele proprii elaborate de administratorii zonelor publice respective.</p> <p>(3) În spațiul din fața structurilor de vânzare cu sediu fix este interzisă comercializarea de produse similare de către alți comercianți, cu excepția administratorilor structurilor respective.</p> <p>(4) Activitatea de comercializare în afara structurilor de vânzare, precum și vânzarea la distanță sunt supuse autorizării administrației publice locale în a cărei rază teritorială se află depozitul sau, în lipsa acestuia, sediul social al comerciantului, în condițiile art. 6 din prezenta ordonanță.</p>	<p>(2) Exercițarea activității în zone publice este supusă autorizării primărilor.</p> <p>(3) În spațiul din fața structurilor de vânzare cu sediu fix este interzisă comercializarea de produse similare de către alți comercianți, cu excepția celor autorizați să desfășoare activități de comercializare în structurile respective.</p> <p>(4) Activitatea de comercializare în afara spațiilor comerciale, precum și vânzarea la distanță sunt supuse autorizării primărilor în a cărei rază teritorială se află depozitul sau, în lipsa acestuia, sediul social al comerciantului, în condițiile art. 6, alin. (2), lit.a) și lit b). Prevederile de la art.5, și respectiv art.6 alin.(3) referitoare la transferul sau extinderea unui exercițiu comercial se aplică și în aceste cazuri.</p>	<p>Pentru identificarea autorității responsabile</p> <p>Se reformulează pentru acuratețea utilizării termenilor</p> <p>Se completează pentru acuratețe în exprimare și pentru a întări respectarea prevederilor ordonanței</p>
<p>CAP. 3 Orarele de funcționare Orarul de funcționare pentru public ART. 10 Unitățile de vânzare cu amănuntul și cele prestatoare de servicii de piață pot fi deschise în toate zilele săptămânii. Fiecare patron își stabilește în mod liber orarul de funcționare, cu respectarea prevederilor înscrise în legislația muncii și cu condiția respectării reglementărilor în vigoare privind liniștea și ordinea publică.</p>	<p>CAP. 3 Orarele de funcționare Orarul de funcționare pentru public ART. 9 Structurile de vânzare cu amănuntul și cele în care se prestează servicii de piață pot fi deschise publicului în toate zilele săptămânii. Fiecare comerciant își stabilește orarul de funcționare, cu respectarea prevederilor înscrise în legislația muncii și cu condiția respectării reglementărilor în vigoare privind liniștea și ordinea publică. În cazul structurilor de vânzare al căror program de funcționare depășește ora 22⁰⁰, orarul de funcționare va fi stabilit cu acordul primărilor.</p>	<p>Se reformulează în conformitate cu termenii definiți la art.4.</p> <p>Amendament propus de dl. senator Constantin Bîciu pentru a se evita deranjarea cetățenilor în cazul în care structura de vânzare este localizată la</p>

TEXT INITIAL	TEXT AMENDAT	Observații
<p>ART. 11 Orarul de funcționare se afișează la intrarea în unitate, în mod vizibil din exterior, patronul fiind obligat să asigure respectarea acestuia.</p>	<p>ART. 10 Orarul de funcționare se afișează la intrarea în unitate, în mod vizibil din exterior, comerciantul fiind obligat să asigure respectarea acestuia.</p>	<p>partenerul blocurilor de locuințe. Se reformulează în conformitate cu termenii definiți la art.4</p>
<p>ART. 12 Unitățile comerciale din sectorul alimentar nu pot fi închise mai mult de două zile consecutive în cazul sărbătorilor legale, cu excepția unor cauze obiective de nefuncționare.</p>	<p>ART. 12 Se elimină</p>	<p>S-a considerat că textul introducea un tratament discriminatoriu față de ceilalți comercianți.</p>
<p>CAP. 4 Obligațiile și răspunderile autorităților administrației publice centrale și locale Dispoziții generale ART. 13 Autoritățile administrației publice urmăresc dezvoltarea armonioasă a rețelei de distribuție și promovarea întreprinderilor mici și mijlocii.</p>	<p>CAP. 4 Nemodificat ART. 11 Text art. 13, nemodificat</p>	<p>Prin eliminarea art. 12, art. 13 din textul inițial devine art. 11 prin renumerotare.</p>
<p>Dezvoltarea rețelei comerciale ART. 14 (1) Autoritățile administrației publice locale stabilesc strategia de dezvoltare a rețelei de distribuție, având drept obiective: a) sprijinirea creării unei rețele de distribuție care să asigure servicii de calitate consumatorilor și care să răspundă necesităților de consum ale acestora și marcarea acestora în documentațiile de urbanism întocmite, conform prezentei ordonanțe; b) dezvoltarea armonioasă a diferitelor tipuri de distribuție cu respectarea principiului liberei concurențe; c) armonizarea principiilor urbanismului cu cele de mediu; d) protejarea patrimoniului arhitectural, istoric și de mediu prin menținerea caracterului sitului; e) dezvoltarea rețelei de distribuție în zonele montane, rurale și defavorizate și susținerea creării de</p>	<p>Dezvoltarea rețelei comerciale ART. 12 (1) Autoritățile administrației publice locale stabilesc strategia de dezvoltare a rețelei de distribuție, având drept obiective: a) sprijinirea creării unei rețele de distribuție care să asigure servicii de calitate consumatorilor și care să răspundă necesităților de consum ale acestora și marcarea acestora în documentațiile de urbanism întocmite; b) Nemodificat c) Nemodificat d) Nemodificat e) Nemodificat</p>	<p>Pentru acuratețea textului</p>

TEXT INITIAL	TEXT AMENDAT	Observații
<p>servicii de piață în scopul menținerii și revigorării rețelei comerciale;</p> <p>f) stimularea dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii cu activitate de comerț în scopul creșterii gradului de ocupare a forței de muncă;</p> <p>g) asigurarea și dezvoltarea unui sistem de baze de date privind rețeaua de distribuție;</p> <p>h) respectarea legislației în vigoare din domeniul urbanismului pentru unitățile comerciale și de prestări servicii.</p> <p>(2) Autoritățile administrației publice locale stabilesc criteriile de dezvoltare urbanistică a sectorului comercial pentru determinarea:</p> <p>a) suprafețelor destinate activităților comerciale, în special pentru cele cu structuri de vânzare cu suprafață medie și mare;</p> <p>b) limitelor în care trebuie să se încadreze suprafețele structurilor de vânzare pentru protejarea lucrărilor de artă, a edificiilor cu valoare arhitectonică, istorică sau arheologică, precum și a mediului în centrele istorice și în localitățile de interes turistic;</p> <p>c) amplasamentelor spațiilor de parcare aferente diverselor structuri de vânzare, conform reglementărilor legale în vigoare.</p> <p>(3) Autoritățile administrației publice locale asigură corelarea autorizării desfășurării unui exercițiu comercial într-o structură de vânzare, cu conținutul certificatului de urbanism și al autorizației de construire.</p> <p>(4) Autoritățile administrației publice locale, în stabilirea strategiei de dezvoltare conform alin. (1), au în vedere următoarele caracteristici teritoriale:</p> <p>a) zone urbane omogene, prin realizarea unei corelări integrate între centru și periferie;</p> <p>b) zone periferice pentru care trebuie individualizate criteriile de dezvoltare omogenă, în scopul integrării</p>	<p>f) Nemodificat</p> <p>g) Nemodificat</p> <p>h) Nemodificat</p> <p>(2) Nemodificat</p> <p>a) Nemodificat</p> <p>b) Nemodificat</p> <p>c) Nemodificat</p> <p>(3) Nemodificat</p> <p>(4) Nemodificat</p> <p>a) Nemodificat</p> <p>b) Nemodificat</p>	

TEXT INITIAL	TEXT AMENDAT	Observații
<p>acestora într-un cadru urbanistic coerent;</p> <p>c) centre istorice, în scopul promovării unor activități comerciale adecvate și al protejării zonelor cu valoare istorică și artistică;</p> <p>d) zone cu mică concentrare demografică, în scopul dezvoltării și/sau îmbunătățirii infrastructurii;</p> <p>e) zone situate pe traseele autostrăzilor și drumurilor naționale, în scopul dezvoltării structurilor de vânzare;</p> <p>f) zone defavorizate.</p> <p>(5) În zonele publice autoritățile administrației publice locale, în scopul satisfacerii intereselor consumatorilor, stabilesc, cu respectarea dispozițiilor legale în vigoare:</p> <p>a) criteriile generale ce trebuie respectate în determinarea zonelor și locurilor de vânzare din localități, care vor cuprinde și aspecte privind protejarea copiilor și tineretului, prin neamplasarea în apropierea unităților de învățământ a unor structuri de vânzare care comercializează băuturi alcoolice, tutun sau publicații, discuri, casete și alte produse cu caracter obscen, care contravin bunelor moravuri;</p> <p>b) modalitățile de organizare a piețelor și târgurilor;</p> <p>c) periodicitatea și tipologia piețelor și târgurilor;</p> <p>d) criteriile de atribuire a locurilor de vânzare.</p> <p>(6) În scopul promovării și protejării activității comerciale în zonele orășenești periferice, precum și în zonele rurale, montane sau defavorizate, autoritățile administrației publice locale pot stabili înlesniri speciale, până la anularea taxelor datorate bugetelor locale.</p> <p>(7) Pentru elaborarea strategiilor și criteriilor, conform prezentului articol, autoritățile administrației publice locale consultă asociațiile profesionale, asociațiile consumatorilor, organizațiile patronale, reprezentanții ai societăților comerciale și ai camerelor de comerț și industrie teritoriale.</p>	<p>c) Nemodificat</p> <p>d) Nemodificat</p> <p>e) Nemodificat</p> <p>f) Nemodificat (5) Nemodificat</p> <p>a) Nemodificat</p> <p>b) Nemodificat</p> <p>c) Nemodificat</p> <p>d) Nemodificat</p> <p>(6) În scopul promovării și protejării activității comerciale în zonele orășenești periferice, precum și în zonele rurale, montane sau defavorizate, autoritățile administrației publice locale pot acorda, în condițiile legii, înlesniri la plata impozitelor și taxelor datorate bugetelor locale.</p> <p>(7) Nemodificat</p>	<p>Text reformulat</p>

TEXT INITIAL	TEXT AMENDAT	Observații
<p>ART. 15 Pentru zone sau edificii cu valoare arhitectonică, istorică sau arheologică și pentru zone turistice autoritățile administrației publice locale pot acorda facilități financiare investitorilor care contribuie prin efort propriu la reabilitarea sau la restaurarea acestora.</p> <p>Pregătirea profesională</p> <p>ART. 16 (1) Autoritățile administrației publice, camerele de comerț și industrie și societățile comerciale, precum și alte persoane juridice interesate pot fi autorizate să organizeze cursuri de pregătire și perfecționare profesională, conform legislației în vigoare.</p> <p>(2) Cursul profesional va conține ca obiect de studiu materii adecvate pentru a garanta însușirea normelor și reglementărilor cu privire la sănătatea, securitatea și informarea consumatorului, precum și cu privire la comercializarea produselor și serviciilor.</p> <p>ART. 17 (1) Autoritățile administrației publice locale exercită activitatea de autorizare respectând obiectivele, scopul și criteriile prezentei ordonanțe.</p> <p>(2) Nivelul taxelor pentru autorizare se stabilește de autoritățile administrației publice locale, astfel încât acesta să nu reprezinte o barieră în calea comerțului și se constituie ca venit la bugetul local.</p> <p>(3) Reprezentanții Ministerului Industriei și Comerțului participă la examinarea cererilor de autorizare pentru structurile de vânzare cu suprafață mare.</p> <p>CAP. 5 Practici comerciale Vânzările cu preț redus</p> <p>ART. 18 Prin vânzări cu preț redus, în sensul prezentei ordonanțe, se înțelege:</p> <p>a) vânzări de lichidare;</p>	<p>ART. 13 Pentru zone sau edificii cu valoare arhitectonică, istorică sau arheologică și pentru zone turistice, autoritățile administrației publice locale pot acorda facilități comercianților care contribuie prin efort propriu la reabilitarea sau la restaurarea acestora, în limita competențelor legale.</p> <p>Nemodificat</p> <p>ART. 14 (1) Text art. 16. (1), nemodificat</p> <p>(2) Nemodificat</p> <p>ART. 15 (1) Primăriile exercită activitatea de autorizare respectând obiectivele, scopul și criteriile prezentei ordonanțe.</p> <p>(2) Nivelul taxelor pentru autorizare se stabilește de primării, astfel încât acesta să nu reprezinte o barieră în calea comerțului și se constituie ca venit la bugetul local, conform prevederilor legale în vigoare.</p> <p>(3) Reprezentanții ministerului cu atribuții în domeniul comerțului interior participă cu rol consultativ la avizarea implantării structurilor de vânzare cu suprafață mare.</p> <p>CAP. 5 Nemodificat Nemodificat</p> <p>ART. 16 Text art.18, nemodificat</p> <p>a) Nemodificat</p>	<p>Reformulare</p> <p>Pentru identificarea autorității responsabile</p> <p>Reformulare</p> <p>Reformulare</p>

TEXT INITIAL	TEXT AMENDAT	Observații
<p>b) vânzări de soldare;</p> <p>c) vânzări directe prin magazin sau depozit de fabrică;</p> <p>d) vânzări promoționale;</p> <p>e) vânzarea produselor destinate satisfacerii unor nevoi ocazionale ale consumatorului, după ce evenimentul a trecut și este evident că produsele respective nu mai pot fi vândute în condiții comerciale normale;</p> <p>f) vânzarea produselor nealimentare care într-o perioadă de 12 luni de la aprovizionare nu au fost vândute;</p> <p>g) vânzarea accelerată a produselor susceptibile de o deteriorare rapidă și a căror conservare nu mai poate fi asigurată până la limita termenului de valabilitate.</p>	<p>b) Nemodificat</p> <p>c) vânzări sub denumirea de "magazin de fabrică" sau "depozit de fabrică";</p> <p>d) vânzări sub denumirea de "vânzări promoționale";</p> <p>e) Nemodificat</p> <p>f) vânzarea produselor care într-o perioadă de 3 luni de la aprovizionare nu au fost vândute;</p> <p>g) vânzarea accelerată a produselor susceptibile de o deteriorare rapidă sau a căror conservare nu mai poate fi asigurată, până la limita termenului de valabilitate;</p>	<p>Pentru acuratețe în definirea acestor practici.</p> <p>Se reformulează și se extinde.</p> <p>Reformulat pentru a nu se crea confuzii.</p>
<p>ART. 19 Este interzis oricărui comerciant să ofere sau să vândă produse în pierdere, cu excepția situațiilor prevăzute la art. 18 lit. a), b), e), f) și g).</p> <p>Prin vânzare în pierdere, în sensul prezentei ordonanțe, se înțelege orice vânzare la un preț egal sau inferior costului de achiziție, așa cum acesta este definit în reglementările legale în vigoare.</p>	<p>ART. 17 (1) Este interzis oricărui comerciant să ofere sau să vândă produse în pierdere, cu excepția situațiilor prevăzute la art. 16 lit. a), b), e), f), g).</p> <p>Prin vânzare în pierdere, în sensul prezentei ordonanțe, se înțelege orice vânzare la un preț egal sau inferior costului de achiziție, așa cum acesta este definit în reglementările legale în vigoare.</p> <p>(2) în cazurile prevăzute la art.16 lit. e), f), și g) vânzările pot avea loc în orice perioadă a anului, fără să facă obiectul notificării.</p>	<p>Se completează cu alin.(2) pentru acuratețe în identificarea cazurilor de la art 16.</p>
<p>Vânzările de lichidare</p> <p>ART. 20 Potrivit prezentei ordonanțe, prin vânzare de lichidare se înțelege orice vânzare precedată sau însoțită de publicitate și anunțată sub denumirea de "lichidare" și care, printr-o reducere de prețuri, are ca efect vânzarea accelerată a totalității sau numai a unei părți din stocul de produse dintr-o structură de vânzare</p>	<p>Nemodificat</p> <p>ART. 18 Text art.20, nemodificat</p>	

TEXT INITIAL	TEXT AMENDAT	Observații
<p>cu amănuntul, în una dintre următoarele situații:</p> <p>a) încetarea definitivă a activității comerciantului, inclusiv în cazul schimbării proprietarului, chirieșului, locatarului sau mandatarului, după caz, care exploatează structura de vânzare, cu excepția cazurilor în care unitatea este vândută, cedată sau închiriată unei unei persoane juridice administrate de vechiul proprietar (utilizator) sau în care acesta este acționar;</p> <p>b) încetarea activității comerciantului în structura de vânzare respectivă, ca urmare a anulării contractului de închiriere, locație sau mandat, în baza unei hotărâri judecătorești rămase definitive sau în baza unei hotărâri judecătorești de evacuare silită;</p> <p>c) întreruperea activității comerciale sezoniere pentru o perioadă de cel puțin 5 luni după terminarea operațiunilor de lichidare;</p> <p>d) schimbarea profilului structurii de vânzare, suspendarea sau înlocuirea unei activități semnificative desfășurate în unitate, care antrenează schimbări majore în funcționarea sa;</p> <p>e) modificarea substanțială a condițiilor de exploatare a suprafeței de vânzare, dacă lucrările de transformare și amenajare depășesc 30 de zile și sunt efectuate în interiorul acesteia, structura de vânzare fiind închisă în toată această perioadă, sau modificarea condițiilor de exercitare a activității în cazul încheierii sau anulării unui contract de distribuție având o clauză de aprovizionare exclusivă;</p> <p>f) vânzarea stocului de produse de către moștenitorii legali ai comerciantului defunct;</p> <p>g) deteriorarea gravă, din cauza unor calamități sau acte de vandalism, a unei părți importante sau a întregului stoc de produse, exclusiv cele alimentare.</p>	<p>a) încetarea definitivă a activității comerciantului, inclusiv în cazul schimbării proprietarului, chirieșului, locatarului sau mandatarului, după caz, care exploatează structura de vânzare, cu excepția cazurilor în care aceasta este vândută, cedată sau închiriată unei persoane juridice administrate de vechiul proprietar (utilizator) sau în care acesta este acționar;</p> <p>b) încetarea din proprie inițiativă a activității comerciantului în structura de vânzare respectivă sau ca urmare a anulării contractului de închiriere, locație sau mandat, în baza unei hotărâri judecătorești rămase definitive sau în baza unei hotărâri judecătorești de evacuare silită;</p> <p>c) Nemodificat</p> <p>d) Nemodificat</p> <p>e) Nemodificat</p> <p>f) Nemodificat</p> <p>g) Nemodificat</p>	<p>Pentru acuratețe în definirea acestui caz</p>

TEXT INITIAL	TEXT AMENDAT	Observații
<p>ART. 21 (1) Lichidările sunt supuse notificării în baza unui inventar detaliat al mărfurilor de lichidat întocmit de comerciant, care este obligat să justifice cu documente proveniența produselor respective. Notificarea se face la primăria localității în a cărei rază teritorială este amplasată structura de vânzare sau, după caz, la primăriile sectoarelor municipiului București, cu cel puțin 15 zile înainte de începerea operațiunilor de lichidare în situațiile prevăzute la art. 20 lit. a) d), e) și f) și cel puțin 3 zile în situațiile prevăzute la lit. b), c) și g). Perioada pentru care se notifică operațiunile de lichidare este de maximum:</p> <p>a) 90 de zile pe an pentru cazurile prevăzute la art. 20 lit. a) și f);</p> <p>b) 60 de zile pe an pentru cazurile prevăzute la art. 20 lit. b), d), e) și g);</p> <p>c) 15 zile pe an pentru cazurile prevăzute la art. 20 lit. c), cu condiția justificării cu documente legale a realizării evenimentului care a motivat cererea sa, în termen de maximum 6 luni de la data notificării.</p> <p>(2) Data notificării constituie începutul termenului de 6 luni în care comerciantul va trebui să justifice realizarea efectivă a operațiunii de lichidare.</p> <p>(3) Orice anunț sau altă formă de publicitate privind lichidarea trebuie să specifice obligatoriu data de debut a vânzării și durata acesteia, precum și sortimentul de mărfuri supus lichidării, în cazul în care operațiunea nu se referă la totalitatea produselor din structura de vânzare.</p>	<p>ART. 19 (1) Lichidările sunt supuse notificării în baza unui inventar detaliat al mărfurilor de lichidat întocmit de comerciant, care este obligat să justifice cu documente legale proveniența produselor respective. Notificarea se face la primăria localității în a cărei rază teritorială este amplasată structura de vânzare sau, după caz, la primăriile sectoarelor municipiului București, cu cel puțin 15 zile înainte de începerea operațiunilor de lichidare în situațiile prevăzute la art. 18 lit. a) d) și e) și cel puțin 5 zile înainte de începerea operațiunilor de lichidare în situațiile prevăzute la lit. b), c), f) și g). Perioada pentru care se notifică operațiunile de lichidare este de maximum:</p> <p>a) 90 de zile pe an pentru cazurile prevăzute la art. 18 lit. a) și f);</p> <p>b) 60 de zile pe an pentru cazurile prevăzute la art. 18 lit. b), d), e) și g);</p> <p>c) 15 zile pe an pentru cazurile prevăzute la art. 18 lit. c).</p> <p>(2) Comerciantul este obligat să justifice cu documente legale realizarea evenimentului care a motivat notificarea sa, în termen de maximum 10 zile de la finalizarea operațiunilor de lichidare pentru situațiile prevăzute la art. 18, lit. a), lit. b), lit. c), lit. d), lit. f) și lit. g), și respectiv maximum 45 de zile în cazul situațiilor prevăzute la art. 18, lit. e).</p> <p>(3) Nemodificat</p>	<p>Pentru acuratețe în exprimare</p> <p>Textul evidențiat se preia la alin.(2)</p> <p>Se reformulează pentru reducerea termenului limită de justificare</p>

TEXT INITIAL	TEXT AMENDAT	Observații
<p>ART. 22 (1) Pe durata operațiunilor de lichidare este interzis să se lichideze sau să se propună spre lichidare alte produse decât cele înscrise în lista de inventar aferentă notificării și aflate în stocul unității comerciale la data depunerii/transmiterii notificării.</p> <p>Stocul este format din produsele expuse în spațiile destinate vânzării și cele aflate în depozitele structurii de vânzare; produsele deținute în antrepoze și/sau depozite situate în afara structurii de vânzare pentru care a fost făcută notificarea nu intră în componența stocului de lichidat.</p> <p>(2) Pot fi lichidate numai produsele care fac parte din stocul unității comerciale și a căror contravaloare a fost achitată de comerciant la data depunerii/transmiterii notificării sau a emiterii hotărâri judecătorești, prevăzute la art. 20 lit. b), sau la data evenimentelor prevăzute la art. 20 lit. g).</p>	<p>ART. 20 (1) Pe durata operațiunilor de lichidare se pot lichida numai produsele înscrise în lista de inventar aferentă notificării și aflate în stocul unității comerciale la data depunerii/transmiterii notificării. Stocul este format din produsele expuse în spațiile destinate vânzării și cele aflate în depozitele structurii de vânzare; produsele deținute în antrepoze și/sau depozite situate în afara structurii de vânzare pentru care a fost făcută notificarea nu intră în componența stocului de lichidat.</p> <p>(2) Pot fi lichidate numai produsele care fac parte din stocul structurii de vânzare și a căror contravaloare a fost achitată de comerciant la data depunerii/transmiterii notificării sau a emiterii hotărâri judecătorești, prevăzute la art. 18 lit. b), sau la data evenimentelor prevăzute la art. 18 lit. g).</p>	<p>Pentru acuratețe în exprimare.</p> <p>Se corelează cu definițiile de la art. 4.</p>
<p>ART. 23 În afara cazurilor prevăzute la art. 20 lit. b) și g), orice vânzare de lichidare trebuie să aibă loc în structura de vânzare în care produsele au fost vândute în mod obișnuit.</p>	<p>ART. 21 În afara cazurilor prevăzute la art. 18 lit. b) și g), orice vânzare de lichidare trebuie să aibă loc în structura de vânzare în care produsele au fost vândute în mod obișnuit.</p>	

TEXT INITIAL	TEXT AMENDAT	Observații
<p>Vânzările de soldare ART. 24 Vânzarea de soldare este orice vânzare însoțită sau precedată de publicitate și anunțată sub denumirea de "soldare/soldări/solduri" și care, printr-o reducere de prețuri, are ca efect vânzarea accelerată a stocului de mărfuri dintr-o structură de vânzare cu amănuntul, în scopul reinnoirii sezoniere a sortimentului de mărfuri.</p>	<p>Vânzările de soldare ART. 22 Vânzarea de soldare este orice vânzare însoțită sau precedată de publicitate și anunțată sub denumirea de "soldare/soldări/solduri" și care, printr-o reducere de prețuri, are ca efect vânzarea accelerată a stocului de mărfuri sezoniere dintr-o structură de vânzare cu amănuntul.</p>	<p>Pentru acuratețe în definirea practicii</p>
<p>Produsele care pot fi supuse soldării sunt articolele de îmbrăcăminte - articolele de blănărie-pielărie, confecțiile, tricotatele, inclusiv lenjeria -, țesăturile, marochinăria, încălțămintea și articolele sezoniere de sport-turism, precum și alte produse care vor fi stabilite prin norme ca făcând parte din categoria produselor sezoniere.</p>	<p>Se elimină</p>	<p>Produsele sezoniere vor fi stabilite după consultarea asociațiilor profesionale.</p>
<p>ART. 25 Vânzările de soldare se pot efectua în cursul a două perioade pe an cu o durată maximă de câte 45 de zile fiecare, cu condiția ca produsele propuse pentru soldare să fie achitate furnizorului de către comerciant cu cel puțin 30 de zile înaintea datei de debut al perioadei de soldări și oferite spre vânzare în mod obișnuit înaintea acestei date.</p>	<p>ART. 23 Vânzările de soldare se pot efectua numai în cursul a două perioade pe an cu o durată maximă de câte 45 de zile fiecare, cu condiția ca produsele propuse pentru soldare să fie achitate furnizorului de către comerciant cu cel puțin 30 de zile înaintea datei de debut a perioadei de soldări și oferite spre vânzare în mod obișnuit înaintea acestei date.</p>	<p>Pentru acuratețe în exprimare</p>
<p>ART. 26 Stocul de produse propus pentru soldare trebuie să fie constituit în prealabil în structura de vânzare respectivă, în spațiile de vânzare și depozitele structurii de vânzare, precum și, după caz, în unul sau mai multe depozite ale comerciantului, cu cel puțin 15 zile înainte de data de debut al soldărilor, și nu va fi reinnoit după constituire sau în cursul operațiunilor de soldare.</p> <p>De asemenea, un comerciant ambulant poate constitui și desface un asemenea stoc de mărfuri.</p>	<p>ART. 24 (1) Stocul de produse propus pentru soldare trebuie să fie constituit în prealabil în structura de vânzare respectivă, în spațiile de vânzare și depozitele structurii de vânzare, precum și, după caz, în unul sau mai multe depozite ale comerciantului, cu cel puțin 15 zile înainte de data de debut al soldărilor, și nu va fi reinnoit după constituire sau în cursul operațiunilor de soldare.</p> <p>(2) Comerciantul ambulant poate constitui și desface un asemenea stoc de mărfuri.</p>	<p>(1) alin. (1) nemodificat</p> <p>Se structurează textul articolului în două alineate pentru o exprimare concisă.</p>
<p>ART. 27 Vânzarea trebuie să aibă loc în structurile de vânzare sau, după caz, în locurile în care produsele</p>	<p>ART. 25 Text art.27, nemodificat</p>	

TEXT INITIAL	TEXT AMENDAT	Observații
<p>soldate sau produsele asemănătoare erau vândute în mod obișnuit.</p> <p>ART. 28 Documentele justificative care atestă că stocul de produse propus pentru soldare a fost constituit cu puțin 15 zile înainte de data de debut al operațiunii și achitat cu cel puțin 30 de zile înainte de această dată vor fi păstrate pentru a putea fi prezentate ori de câte ori este nevoie organelor de control abilitate. Achitarea produselor soldate rezultă din examinarea actelor contabile, cu excepția cazurilor în care vânzătorul acestor produse este însuși producătorul sau mandatarul acestuia.</p> <p>ART. 29 (1) Perioadele de soldări prevăzute la art. 25 se stabilesc de comerciant între următoarele limite:</p> <p>a) perioada 15 ianuarie - 15 aprilie inclusiv, pentru produsele de toamnă - iarnă;</p> <p>b) perioada 1 august - 30 septembrie inclusiv, pentru produsele de primăvară - vară.</p> <p>(2) Comercianții au obligația să notifice la primăria în a cărei rază teritorială își desfășoară activitatea perioada în care efectuează vânzările de soldare cu cel puțin 15 zile înainte de începerea operațiunilor.</p> <p>ART. 30 (1) Este interzis să se anunțe o vânzare de soldare în alte cazuri și condiții decât cele prevăzute la art. 25.</p> <p>(2) Orice anunț sau altă formă de publicitate privind soldarea trebuie să specifice obligatoriu data de debut al vânzării și durata acesteia, precum și sortimentul de mărfuri supus soldării în cazul în care operațiunea nu se referă la totalitatea produselor din structura de vânzare.</p>	<p>ART. 26 Documentele legale justificative care atestă că stocul de produse propus pentru soldare a fost constituit cu cel puțin 15 zile înainte de data de debut a operațiunii și achitat cu cel puțin 30 de zile înainte de această dată vor fi păstrate pentru a putea fi prezentate ori de câte ori este nevoie organelor de control abilitate. Achitarea produselor soldate rezultă din examinarea actelor contabile, cu excepția cazurilor în care vânzătorul acestor produse este însuși producătorul sau mandatarul acestuia.</p> <p>ART. 27 (1) Perioadele de soldări prevăzute la art. 23 se stabilesc de comerciant între următoarele limite:</p> <p>a) perioada 15 ianuarie - 15 aprilie inclusiv, pentru produsele de toamnă - iarnă;</p> <p>b) perioada 1 august - 30 septembrie inclusiv, pentru produsele de primăvară - vară.</p> <p>(2) Comercianții au obligația să notifice la primăria în a cărei rază teritorială își desfășoară activitatea perioada în care efectuează vânzările de soldare cu cel puțin 15 zile înainte de începerea operațiunilor.</p> <p>ART. 28 (1) Este interzis să se anunțe o vânzare de soldare în alte cazuri și condiții decât cele prevăzute la art. 23.</p> <p>(2) Orice anunț sau altă formă de publicitate privind soldarea trebuie să specifice obligatoriu data de debut a vânzării și durata acesteia, precum și sortimentul de mărfuri supus soldării, în cazul în care operațiunea nu se referă la totalitatea produselor din structura de vânzare.</p>	<p>Pentru acuratețe în precizarea tipului documentelor</p>
<p>ART. 29 (1) Perioadele de soldări prevăzute la art. 25 se stabilesc de comerciant între următoarele limite:</p> <p>a) perioada 15 ianuarie - 15 aprilie inclusiv, pentru produsele de toamnă - iarnă;</p> <p>b) perioada 1 august - 30 septembrie inclusiv, pentru produsele de primăvară - vară.</p> <p>(2) Comercianții au obligația să notifice la primăria în a cărei rază teritorială își desfășoară activitatea perioada în care efectuează vânzările de soldare cu cel puțin 15 zile înainte de începerea operațiunilor.</p> <p>ART. 30 (1) Este interzis să se anunțe o vânzare de soldare în alte cazuri și condiții decât cele prevăzute la art. 25.</p> <p>(2) Orice anunț sau altă formă de publicitate privind soldarea trebuie să specifice obligatoriu data de debut al vânzării și durata acesteia, precum și sortimentul de mărfuri supus soldării în cazul în care operațiunea nu se referă la totalitatea produselor din structura de vânzare.</p>	<p>ART. 27 (1) Perioadele de soldări prevăzute la art. 23 se stabilesc de comerciant între următoarele limite:</p> <p>a) perioada 15 ianuarie - 15 aprilie inclusiv, pentru produsele de toamnă - iarnă;</p> <p>b) perioada 1 august - 30 septembrie inclusiv, pentru produsele de primăvară - vară.</p> <p>(2) Comercianții au obligația să notifice la primăria în a cărei rază teritorială își desfășoară activitatea perioada în care efectuează vânzările de soldare cu cel puțin 15 zile înainte de începerea operațiunilor.</p> <p>ART. 28 (1) Este interzis să se anunțe o vânzare de soldare în alte cazuri și condiții decât cele prevăzute la art. 23.</p> <p>(2) Orice anunț sau altă formă de publicitate privind soldarea trebuie să specifice obligatoriu data de debut a vânzării și durata acesteia, precum și sortimentul de mărfuri supus soldării, în cazul în care operațiunea nu se referă la totalitatea produselor din structura de vânzare.</p>	<p>Pentru corelarea cu renumerotarea articolelor.</p>
<p>ART. 29 (1) Perioadele de soldări prevăzute la art. 25 se stabilesc de comerciant între următoarele limite:</p> <p>a) perioada 15 ianuarie - 15 aprilie inclusiv, pentru produsele de toamnă - iarnă;</p> <p>b) perioada 1 august - 30 septembrie inclusiv, pentru produsele de primăvară - vară.</p> <p>(2) Comercianții au obligația să notifice la primăria în a cărei rază teritorială își desfășoară activitatea perioada în care efectuează vânzările de soldare cu cel puțin 15 zile înainte de începerea operațiunilor.</p> <p>ART. 30 (1) Este interzis să se anunțe o vânzare de soldare în alte cazuri și condiții decât cele prevăzute la art. 25.</p> <p>(2) Orice anunț sau altă formă de publicitate privind soldarea trebuie să specifice obligatoriu data de debut al vânzării și durata acesteia, precum și sortimentul de mărfuri supus soldării în cazul în care operațiunea nu se referă la totalitatea produselor din structura de vânzare.</p>	<p>ART. 27 (1) Perioadele de soldări prevăzute la art. 23 se stabilesc de comerciant între următoarele limite:</p> <p>a) perioada 15 ianuarie - 15 aprilie inclusiv, pentru produsele de toamnă - iarnă;</p> <p>b) perioada 1 august - 30 septembrie inclusiv, pentru produsele de primăvară - vară.</p> <p>(2) Comercianții au obligația să notifice la primăria în a cărei rază teritorială își desfășoară activitatea perioada în care efectuează vânzările de soldare cu cel puțin 15 zile înainte de începerea operațiunilor.</p> <p>ART. 28 (1) Este interzis să se anunțe o vânzare de soldare în alte cazuri și condiții decât cele prevăzute la art. 23.</p> <p>(2) Orice anunț sau altă formă de publicitate privind soldarea trebuie să specifice obligatoriu data de debut a vânzării și durata acesteia, precum și sortimentul de mărfuri supus soldării, în cazul în care operațiunea nu se referă la totalitatea produselor din structura de vânzare.</p>	<p>Pentru corelarea cu renumerotarea textelor.</p>

TEXT INITIAL	TEXT AMENDAT	Observații
<p>Vânzările prin magazin sau prin depozit de fabrică</p> <p>ART. 31 Vânzările prin magazin de fabrică sau vânzările prin depozit de fabrică sunt vânzările din producția proprie, efectuate direct consumatorilor de către producători, prin propriile magazine/depozite, special amenajate în acest scop și îndeplinind obligațiile ce revin oricărui comerciant care desfășoară comerț cu amănuntul. Vânzările cu preț redus prin magazin/depozit de fabrică nu sunt supuse notificării.</p>	<p>Vânzările sub denumirea de "magazin de fabrică" sau "depozit de fabrică"</p> <p>Se elimină</p>	<p>Pentru eliminarea unor confuzii</p>
<p>ART. 32 În cadrul vânzărilor definite la art. 31, cu excepția produselor alimentare, producătorii pot practica vânzări cu preț redus pentru acea parte din producția lor care îndeplinește următoarele condiții:</p> <p>a) nu a fost anterior oferită spre vânzare din cauza defectelor de fabricație;</p> <p>b) face obiectul retururilor din rețeaua comercială;</p> <p>c) reprezintă stocul din producția sezonului anterior rămas nevândut, cu informarea corespunzătoare a consumatorilor.</p>	<p>ART.29 Vânzările sub denumirea de "magazin de fabrică" sau "depozit de fabrică" se pot efectua numai de către producătorii de produse nealimentare, care vând direct consumatorilor acea parte din producția lor care:</p> <p>a) Nemodificat</p> <p>b) Nemodificat</p> <p>c) Nemodificat</p>	<p>Pentru acuratețe în definirea practicii</p>
<p>ART. 33 Orice producător care vinde cu preț redus o parte a producției sale, conform prevederilor art. 32, este obligat să pună la dispoziție organelor de control abilitate toate documentele legale care justifică originea și data de fabricație a produselor care fac obiectul acestor vânzări.</p>	<p>ART. 30 Orice producător care vinde cu preț redus o parte a producției sale, conform prevederilor art. 29, este obligat să pună la dispoziție organelor de control abilitate toate documentele legale care justifică originea și data de fabricație a produselor care fac obiectul acestor vânzări.</p>	
<p>Vânzările promoționale</p> <p>ART. 34(1) În sensul prezentei ordonanțe, vânzările promoționale sunt cele care pot avea loc în orice perioadă a anului fără să facă obiectul notificării, cu condiția ca:</p> <p>a) să nu se refere la produse și servicii lansate pentru prima dată pe piață;</p> <p>b) să nu fie efectuate în pierdere;</p>	<p>Vânzările sub denumirea de "vânzări promoționale"</p> <p>ART. 31 (1) În sensul prezentei ordonanțe, vânzările sub denumirea de "vânzări promoționale" sunt vânzările cu amănuntul/prestările de servicii de piață care pot avea loc în orice perioadă a anului, fără să facă obiectul notificării, cu condiția ca:</p> <p>a) să nu fie efectuate în pierdere;</p> <p>b) să se refere la produsele disponibile sau</p>	<p>Se reformulează pentru definirea corectă a acestei practici</p>

TEXT INITIAL	TEXT AMENDAT	Observații
<p>c) să se refere la produsele disponibile și reaprovizionabile, precum și la serviciul desfășurate/prestate în mod curent;</p> <p>d) să se anunțe perioada de reducere de prețuri;</p> <p>e) produsele și serviciile promovate să existe la vânzare pe toată perioada de reducere de prețuri anunțată.</p> <p>(2) Comerciantul care dorește să promoveze într-o anumită perioadă o categorie de produse disponibile este obligat să reinnoiască sau să completeze stocul respectiv pentru a satisface integral cererile pe durata întregii perioade anunțate.</p> <p>Reguli comune privind anunțurile publicitare de reducere de prețuri</p> <p>ART. 35 (1) Vânzările cu preț redus prevăzute la art. 18, așa cum sunt definite de prezenta ordonanță, sunt supuse următoarelor reguli de fixare și publicitate a prețurilor, atunci când consumatorii sunt anunțați despre o reducere de prețuri, care comportă o comparație exprimată în cifre:</p> <p>a) orice comerciant care anunță o reducere de preț trebuie să facă referire la prețul anterior practicat în mod obișnuit în același spațiu de vânzare pentru produse sau servicii identice. Prețul redus trebuie să fie inferior prețului de referință. Prețul de referință reprezintă cel mai scăzut preț practicat în același spațiu de vânzare în perioada ultimelor 30 de zile, înainte de data aplicării prețului redus.</p> <p>b) orice anunț de reducere de prețuri, indiferent de forma, modul de publicitate și motivația reducerii, trebuie să se adreseze ansamblului consumatorilor și să indice în cifre o reducere în raport cu prețurile de referință,</p>	<p>reaprovizionabile, precum și la serviciul desfășurate/prestate în mod curent;</p> <p>c) comerciantul care dorește să promoveze într-o anumită perioadă o categorie de produse disponibile, să reinnoiască sau să completeze stocul respectiv pentru a satisface integral cererile pe durata întregii perioade anunțate sau să informeze consumatorul că oferta este valabilă numai în limita stocului disponibil.</p> <p>d) serviciile promovate să fie prestate/furnizate pe toată perioada de reducere de prețuri anunțată.</p> <p>(2) Nu se supun prevederilor alin. (1):</p> <p>a) acțiunile de promovare efectuate de producători;</p> <p>b) acțiunile de lansare de produse/servicii noi pe piață.</p> <p>Nemodificat</p> <p>ART. 32 (1) Vânzările cu preț redus prevăzute la art. 16, așa cum sunt definite de prezenta ordonanță, sunt supuse următoarelor reguli de fixare și publicitate a prețurilor, atunci când consumatorii sunt anunțați despre o reducere de prețuri, care comportă o comparație exprimată în cifre:</p> <p>a) Nemodificat</p> <p>b) Nemodificat</p>	

TEXT INITIAL	TEXT AMENDAT	Observații
<p>excepție făcând:</p> <ul style="list-style-type: none"> - publicitățile comparative de preț; - anunțurile publicitare exclusiv literare, care nu conțin cifre; - anunțurile de preț de lansare a unui nou produs pe piață; - anunțurile publicitare orale efectuate exclusiv în interiorul magazinului pentru reduceri de prețuri la un anumit raion, pentru o foarte scurtă perioadă a unei zile de vânzare. <p>c) publicitatea prin catalog și ofertele de reducere de prețuri, lansate de comercianții care practică vânzarea prin corespondență, pot fi valabile numai până la epuizarea stocurilor, cu condiția ca această mențiune să figureze vizibil și lizibil în catalog.</p> <p>d) orice anunț de reducere de preț exprimată în valoare absolută sau în procent trebuie efectuat vizibil, lizibil și fără echivoc:</p> <ul style="list-style-type: none"> - fie prin menționarea noului preț lângă prețul anterior, barat; - fie prin mențiunile "preț nou", "preț vechi" lângă sumele corespunzătoare; - fie prin menționarea procentului de reducere și a prețului nou care apare lângă prețul anterior barat; - fie prin menționarea unui procent unic pentru toate produsele dintr-un magazin/raion sau pentru anumite produse bine individualizate; în ambele cazuri anunțul trebuie să indice dacă reducerea a fost sau nu efectuată. e) se interzice ca o reducere de preț pentru un produs și/sau serviciu să fie prezentată consumatorilor ca o ofertă gratuită a unei părți din produs și/sau serviciu. f) toate documentele justificative legale care atestă veridicitatea prețului de referință trebuie să fie păstrate pentru a putea fi prezentate ori de câte ori este nevoie 	<ul style="list-style-type: none"> - Nemodificat - Nemodificat - Nemodificat - Nemodificat <p>c) Nemodificat</p> <p>d) Nemodificat</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nemodificat - Nemodificat - Nemodificat - Nemodificat <p>e) Nemodificat</p> <p>f) Nemodificat</p>	

TEXT INITIAL	TEXT AMENDAT	Observații
<p>organelor de control abilitate.</p> <p>g) orice anunț de reducere de prețuri ce nu corespunde reducerii practicate efectiv în raport cu prețul de referință este considerat o formă de publicitate înșelătoare și este sancționat conform reglementărilor legale în vigoare.</p> <p>(2) Aceste reguli nu se aplică atunci când reducerile de preț pe produs rezultă din creșterea cantității de produs conținută în ambalajul utilizat în mod uzual în comercializarea acestora sau din creșterea numărului de produse identice oferite spre vânzare într-un ambalaj colectiv.</p>	<p>g) Nemodificat</p> <p>(2) Nemodificat</p>	
<p>Vânzările la distanță</p> <p>ART. 36 Vânzarea la distanță este aceea formă de vânzare cu amănuntul care se desfășoară în lipsa prezenței fizice simultane a consumatorului și a comerciantului, în urma unei oferte de vânzare efectuate de acesta din urmă care, în scopul încheierii contractului, utilizează exclusiv tehnici de comunicare la distanță.</p>	<p>Vânzările la distanță</p> <p>ART. 33 Vânzarea la distanță este cea formă de vânzare cu amănuntul care se desfășoară în lipsa prezenței fizice simultane a consumatorului și a comerciantului, în urma unei oferte de vânzare efectuate de acesta din urmă care, în scopul încheierii contractului, utilizează exclusiv tehnici de comunicație la distanță.</p>	<p>Pentru corelarea cu termenii din OG nr. 130/2000 privind regimul juridic al contractelor la distanță</p>
<p>ART. 37 În oferta de vânzare de produse sau servicii, efectuată prin intermediul unei tehnici de comunicare la distanță, comerciantul va indica următoarele elemente: datele de identificare a comerciantului, principalele caracteristici ale produselor și serviciilor și prețul acestora, dreptul de renunțare și perioada aferentă exercitării acestui drept de către consumatori, costul utilizării tehnicilor de comunicare la distanță atunci când acesta se calculează altfel decât tariful de bază, perioada pentru care oferta sau prețul rămâne valabil.</p>	<p>Se elimină</p>	<p>Deoarece OG nr. 130/2000 privind regimul juridic al contractelor la distanță este reglementarea specifică pentru această practică comercială</p>
<p>ART. 38 Consumatorul trebuie să primească confirmarea scrisă sau printr-un alt suport de informații durabil, disponibil și accesibil acestuia, privind</p>	<p>Se elimină</p>	<p>Deoarece OG nr. 130/2000 privind regimul juridic al</p>

TEXT INITIAL	TEXT AMENDAT	Observații
<p>elementele prevăzute la art. 37, în timp util, în perioada executării contractului.</p>		<p>contractelor la distanță este reglementarea specifică pentru această practică comercială</p>
<p>ART. 39 În cadrul acestei forme de vânzare consumatorul beneficiază de o perioadă de 10 zile lucrătoare în care își poate exercita dreptul de renunțare, având posibilitatea să rezilieze contractul și să returneze produsul achiziționat sau să solicite schimbarea produsului, fără penalizări și fără să ofere o motivație.</p>	<p>Se elimină</p>	<p>Deoarece OG nr. 130/2000 privind regimul juridic al contractelor la distanță este reglementarea specifică pentru această practică comercială</p>
<p>ART. 40 În cazul în care consumatorul și-a exercitat dreptul de renunțare, produsele vor fi returnate fără modificări ale conținutului și proprietăților acestora. Se va accepta returnarea produselor cu modificări dacă acestea s-au produs în urma unei acțiuni necesare examinării produselor sau datorită unor cauze ce nu pot fi imputate consumatorului.</p>	<p>Se elimină</p>	<p>Deoarece OG nr. 130/2000 privind regimul juridic al contractelor la distanță este reglementarea specifică pentru această practică comercială</p>
<p>ART. 41 Atunci când consumatorul și-a exercitat dreptul de renunțare furnizorul este obligat să ramburseze gratuit sumele plătite de consumator sau să schimbe produsele într-un termen de maximum 30 de zile de la data returnării acestora.</p>	<p>Se elimină</p>	<p>Deoarece OG nr. 130/2000 privind regimul juridic al contractelor la distanță este reglementarea specifică pentru această practică comercială</p>

TEXT INITIAL	TEXT AMENDAT	Observații
<p>Vânzările directe ART. 42(1) Vânzarea directă este acea practică comercială prin care produsele sau serviciile sunt desfăcute direct consumatorilor în afara spațiilor de vânzare cu amănuntul, prin intermediul vânzătorilor direcți, care prezintă produsele și serviciile oferite spre vânzare. (2) Vânzarea prin rețele (multilevel marketing) este o formă a vânzării directe prin care produsele și serviciile sunt oferite consumatorilor prin intermediul unei rețele de vânzători direcți și independenți care primesc un comision atât pentru vânzările proprii, cât și pentru vânzările generate de rețelele de vânzători direcți și independenți pe care i-au recrutat personal.</p> <p>Vânzările piramidale/etajate ART. 43 Sunt considerate practici comerciale interzise:</p> <p>a) vânzarea piramidală, vânzarea practică prin procedeu denumit "bulgăre de zăpadă" sau orice alte procedee similare care constau în special în a oferi produse/servicii consumatorilor făcându-i să spere că le vor obține fie cu titlu gratuit, fie la un preț redus față de valoarea lor reală și condiționând vânzările de plasarea contra plată de bonuri, tichete, cupoane ori a altor titluri similare către terți sau de colectarea de adeziuni sau subscrieri;</p> <p>b) faptul de a propune unei persoane să colecteze adeziuni sau să se înscrie pe o listă făcând-o să spere câștiguri financiare rezultate din progresia geometrică a numărului de persoane recrutate sau înscrise.</p> <p>ART. 44 (1) În cazul rețelelor de vânzare constituite prin recrutarea aderenților sau afiliaților este interzis să se solicite aderențului sau afiliatului rețelei plata unei sume aferente dreptului de intrare în rețea, cu excepția contravalorii materialelor sau a serviciilor de natură</p>	<p>Nemodificat ART. 34(1) Text art.42. (1), nemodificat</p> <p>(2) Nemodificat</p> <p>Nemodificat ART. 35 Text art.43, nemodificat</p> <p>a) Nemodificat</p> <p>b) Nemodificat</p> <p>ART. 36 (1) Text art.44. (1), nemodificat</p>	<p>Art.42 din textul inițial devine, prin renumerotare, art.34.</p>

TEXT INITIAL	TEXT AMENDAT	Observații
<p>pedagogică, formativă, demonstrativă ori de vânzare sau a oricărui alt material sau serviciu similar.</p> <p>(2) În cadrul aceleiași rețele este, de asemenea, interzis să se impună unui aderent sau afiliat achiziționarea unui stoc de produse destinat vânzării ulterioare, fără obligația ca stocul de produse nevândute de aferent/afiliat să fie reprimit de titularul rețelei.</p>	<p>(2) Nemodificat</p>	
<p>Vânzările în afara spațiilor comerciale</p> <p>ART. 45 (1) Vânzările în afara spațiilor comerciale sunt acele vânzări directe realizate de comercianți în următoarele situații:</p> <p>a) în timpul unei deplasări organizate de comerciant în afara spațiilor sale comerciale;</p> <p>b) în timpul unei vizite efectuate de comerciant, dacă aceasta nu a avut loc la solicitarea expresă a consumatorului</p> <p>- la locuința unui consumator, unde pot fi încheiate contracte și cu alte persoane prezente;</p> <p>- la locul de muncă al consumatorului sau în locul în care acesta se găsește, chiar temporar, pentru motive de lucru, studiu sau tratament;</p> <p>c) în orice alte locuri publice sau destinate publicului, în care comerciantul prezintă o ofertă pentru produsele sau serviciile pe care le furnizează, în vederea acceptării acestora de către consumator.</p> <p>(2) Comercianții care efectuează vânzări în afara spațiilor comerciale sunt obligați să comunice datele de identificare a personalului angajat organelor de poliție locale și răspund civil față de efectele activității acestora.</p>	<p>Vânzările în afara spațiilor comerciale</p> <p>ART. 37 (1) Text art. 45 (1), nemodificat</p> <p>a) Nemodificat</p> <p>b) Nemodificat</p> <p>- Nemodificat</p> <p>- Nemodificat</p> <p>c) Nemodificat</p> <p>(2) Comercianții care efectuează vânzări în afara spațiilor comerciale răspund civil față de efectele activității vânzătorilor direcți.</p>	<p>Se reformulează pentru o exprimare mai concisă având în vedere că vânzătorilor direcți li se vor elibera legitimații.</p> <p>Se reformulează pentru a oferi cianitate și ușurință în aplicare.</p>
<p>ART. 46 Beneficiarul autorizării eliberează legitimații persoanelor angajate în acest sistem de vânzare; legitimațiile vor fi retrase imediat ce deținătorii acestora își pierd calitatea de angajat.</p>	<p>ART. 38 Comercianții sunt obligați să elibereze legitimații pentru vânzătorii direcți, angajați în acest sistem de vânzare. Legitimațiile trebuie să conțină numele, prenumele și fotografia vânzătorului,</p>	

TEXT INITIAL	TEXT AMENDAT	Observații
<p>ART. 47 Legitimățiile eliberate și vizate trimestrial vor conține numele și fotografia salariatului, denumirea și adresa firmei, semnătura managerului și vor fi prezentate în cursul desfășurării operațiunilor de vânzare.</p> <p>Loteriile publicitare</p> <p>ART. 48 Loteriile publicitare care tind să stimuleze în rândul participanților speranța unui câștig atribuit prin tragere la sorți sunt admise numai în condițiile în care participanților nu le este impusă în contrapartidă nici o cheltuială.</p>	<p>denumirea și sediul comerciantului, semnătura administratorului/directorului și vor fi vizate trimestrial. Legitimățiile vor fi retrase imediat ce deținătorii acestora își pierd calitatea de vânzători direcți.</p> <p>ART. 39 Vânzătorii direcți, angajați în acest sistem de vânzare, sunt obligați să se legitimeze înaintea prezentării produselor/serviciilor oferite, precum și la solicitarea consumatorilor.</p>	<p>Se reformulează pentru o mai bună aplicare a prevederilor</p>
<p>Loteriile publicitare</p> <p>ART. 40 (1) Loteria publicitară este cea practică de promovare a produselor/serviciilor care tinde să stimuleze în rândul participanților speranța unui câștig prin tragere la sorți .</p> <p>(2) Loteriile publicitare sunt admise numai în condițiile în care participanților nu le este impusă în contrapartidă nici o cheltuială directă sau indirectă, suplimentară achiziționării produsului/serviciului.</p> <p>(3) Cheltuielile efectuate de către participanți pentru achiziționarea de efecte și servicii poștale și pentru tarifele telefonice normale nu intră sub incidența acestui articol.</p>	<p>Loteriile publicitare</p> <p>ART. 40 (1) Loteria publicitară este cea practică de promovare a produselor/serviciilor care tinde să stimuleze în rândul participanților speranța unui câștig prin tragere la sorți .</p> <p>(2) Loteriile publicitare sunt admise numai în condițiile în care participanților nu le este impusă în contrapartidă nici o cheltuială directă sau indirectă, suplimentară achiziționării produsului/serviciului.</p> <p>(3) Cheltuielile efectuate de către participanți pentru achiziționarea de efecte și servicii poștale și pentru tarifele telefonice normale nu intră sub incidența acestui articol.</p>	<p>Reformuarea articolului în conformitate cu legislații permiseive din țări membre UE</p> <p>Alineat nou In varianta amplasării de urne de colectare exista riscul de a penaliza consumatorii, fie pentru ca nu toti cei care doresc sa participe la loterie pot avea acces la urne, fie pentru ca dovezile participarii pot fi usor insusite de alte persoane.</p>
<p>ART. 49 Participarea la acest gen de loterii nu va fi condiționată de bonul de comandă sau de orice altă</p>	<p>Se elimină</p>	<p>Eliminarea articolului în conformitate cu</p>

TEXT INITIAL	TEXT AMENDAT	Observații
<p>dovadă privind achiziționarea produsului sau serviciului care face obiectul operațiunii publicitare respective.</p> <p>ART. 50 În privința câștigurilor puse în joc în cadrul unei loterii publicitare, anunțurile de prezentare a acesteia vor preciza natura, numărul și valoarea comercială a respectivelor câștiguri, precum și următoarea mențiune: "regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant". În acest scop se va menționa adresa la care solicitarea poate fi trimisă.</p>	<p>ART. 41 În privința câștigurilor puse în joc în cadrul unei loterii publicitare, anunțurile de prezentare a acesteia vor preciza natura, numărul și valoarea comercială a respectivelor câștiguri, precum și următoarea mențiune: "regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant". În acest scop se va menționa adresa sau numărul de telefon la care solicitarea poate fi transmisă, respectiv făcută.</p> <p>ART. 42 (1) Regulamentul și/sau orice alt document în baza căruia urmează să se desfășoare loteria publicitară trebuie să fie autentificat și depus la un notar public înainte de începerea operațiunii. În scopul prevenirii desfășurării unor jocuri de noroc deghizate, organizatorul va depune un exemplar al regulamentului și/sau al documentului autentificat, după caz, la Direcția Generală de Administrare a Veniturilor Publice și a Monopolurilor din Ministerul Finanțelor Publice, până la data începerii loteriei publicitare.</p>	<p>legislații permiseive din țări membre UE</p> <p>Se modifică în corelare cu alineatul nou introdus la art. 40</p> <p>Se introduce un alineat nou pentru a se da posibilitatea efectuării unui control eficace al acestei practici</p>
<p>ART. 51 Pentru a verifica corecta desfășurare a operațiunii publicitare respective reprezentanții Oficiului pentru Protecția Consumatorilor, Ministerului Finanțelor și ai Ministerului Industriei și Comerțului pot solicita organizatorilor de loterii publicitare regulamentul de desfășurare a acestora, precum și un exemplar al anunțurilor adresate publicului, caz în care organizatorii vor prezenta această documentație în termen de 5 zile de la data solicitării.</p> <p>ART. 52 Prezenta ordonanță nu exclude controlul acțiunilor de promovare a vânzării prin acest gen de operațiuni publicitare de către asociațiile profesionale cu rol de autoreglementare în domeniul publicității, precum și dreptul persoanelor, care se consideră induse în</p>	<p>(2) Pentru a verifica corecta desfășurare a loteriei publicitare respective, reprezentanții Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, Ministerului Finanțelor Publice și Ministerului de Interne pot solicita organizatorilor de loterii publicitare regulamentul de desfășurare a acestora, precum și un exemplar al anunțurilor adresate publicului, caz în care organizatorii vor prezenta această documentație în termen de 5 zile de la data solicitării.</p> <p>ART. 43 Text art.52, nemodificat</p>	<p>Pentru acuratețe în exprimare</p>

TEXT INITIAL	TEXT AMENDAT	Observații
eroare în cursul desfășurării acestor operațiuni, de a se adresa direct acestor asociații.		
<p>ART. 53 Se consideră publicitate înșelătoare acele fapte prin care organizatorul unei loterii publicitare sugerează destinatarului, prin anunțul publicitar efectuat, că:</p> <p>a) a intrat în posesia marelui premiu, deși tragerea la sorți pentru atribuirea câștigurilor se va desfășura ulterior;</p> <p>b) a intrat în posesia unui câștig important, în realitate fiind însă vorba de un premiu de o valoare minimă sau de un premiu de consolare.</p>	<p>ART. 44 Text art.53, nemodificat</p> <p>a) Nemodificat</p> <p>b) Nemodificat</p>	
<p>ART. 54 Nu sunt asimilate loteriei publicitare și deci nu sunt supuse interdicției prevăzute la art. 49 concursurile în cadrul cărora premiile sunt câștigate nu datorită hazardului, ci abilității, cunoștințelor și perspicacității participanților, câștigătorul fiind desemnat în funcție de valoarea prestației sale.</p>	<p>ART. 45 Nu sunt asimilate loteriei publicitare, concursurile în cadrul cărora premiile sunt câștigate exclusiv datorită abilității, cunoștințelor și perspicacității participanților, câștigătorul fiind desemnat în funcție de valoarea prestației sale.</p>	<p>Se reformulează pentru claritatea textului.</p>
	<p>ART. 46 Nu este asimilată loteriei publicitare și este considerată practică comercială permisă, alocarea de premii în mod aleator, înainte de oferirea la vânzare a produselor/serviciilor și atribuirea câștigurilor la achiziționarea produselor/serviciilor, chiar dacă intrarea în posesie a premiilor are loc la o dată ulterioară.</p>	<p>Se introduce un articol nou pentru a nu se crea confuzii cu acțiunile întreprinse de producători</p>
<p>Vânzările cu prime</p> <p>ART. 55 Vânzarea cu prime este aceea practică comercială prin care cu ocazia unei vânzări de produse/servicii sau a unei oferte de vânzare de produse/servicii se oferă consumatorului, cu titlu gratuit, prime sub forma unor produse/servicii.</p>	<p>Vânzările cu prime</p> <p>ART. 47 Vânzarea cu prime este aceea practică comercială prin care la vânzarea sau oferta de vânzare de produse/servicii se oferă consumatorului, cu titlu gratuit, imediat sau la un anumit termen, prime sub forma unor produse/servicii.</p>	<p>Se modifică pentru corelarea cu prevederile art.48</p>
<p>ART. 56 Este interzisă orice vânzare sau ofertă de vânzare de produse sau orice prestare sau ofertă de</p>	<p>ART. 48 Este interzisă orice vânzare sau ofertă de vânzare de produse sau orice prestare sau ofertă de</p>	

TEXT INITIAL	TEXT AMENDAT	Observații
<p>prestare de servicii făcută către consumator, care le dă dreptul acestora, cu titlu gratuit, imediat sau la un anumit termen, la o primă sub forma unor produse/servicii, în afara cazurilor în care acestea sunt identice cu produsele/serviciile cumpărate.</p> <p>ART. 57 Nu sunt considerate prime:</p> <p>a) ambalejele produselor;</p> <p>b) produsele sau serviciile indispensabile utilizării normale a produsului sau serviciului cumpărat;</p> <p>c) eșantioanele oferite de producător sau de comerciant, cu condiția ca ele să fie oferite în cantitatea strict necesară pentru aprecierea corectă a calității produsului și să fie inscripționată pe acestea mențiunea "eșantion gratuit - nu poate fi vândut";</p> <p>d) articolele personalizate, respectiv obiectele purtând mesaje publicitare, inscripționate în mod vizibil și care nu se regăsesc ca atare în comerț;</p> <p>e) serviciile postvânzare;</p> <p>f) facilitățile de staționare oferite de către comercianții consumatorilor.</p> <p>Vânzările condiționate ART. 58 Este interzisă condiționarea vânzării către consumator a unui produs de cumpărarea unei cantități impuse sau de cumpărarea concomitentă a unui alt produs sau servicii. De asemenea, este interzisă prestarea unui serviciu către consumator, condiționată de prestarea altui serviciu sau de cumpărarea unui produs.</p>	<p>prestare de servicii făcută către consumator, care dă dreptul acestuia, cu titlu gratuit, imediat sau la un anumit termen, la o primă sub forma unor produse/servicii, în afara cazurilor în care acestea sunt identice cu produsele/serviciile cumpărate.</p> <p>ART. 49 Nu sunt considerate prime:</p> <p>a) Nemodificat</p> <p>b) Nemodificat</p> <p>c) produsele sau serviciile a căror valoare este de până la 10% din prețurile de vânzare/tarifele produselor/serviciilor achiziționate de către consumatori;</p> <p>d) Text c) Nemodificat</p> <p>e) Text d) Nemodificat</p> <p>f) Text e) Nemodificat</p> <p>g) Text f) Nemodificat</p> <p>Vânzările condiționate ART. 50 Text art.58, nemodificat</p>	<p>Se introduce un alineat nou cu intenția de a nu distorsiona piața unor produse.</p>

TEXT INITIAL	TEXT AMENDAT	Observații
<p>ART. 59 Nu sunt considerate vânzări condiționate:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. vânzările la un preț global pentru produse sau servicii diferite, care constituie un ansamblu, precum și pentru produse identice preambalate oferite într-un ambalaj colectiv, cu condiția ca: <ol style="list-style-type: none"> a) fiecare produs și fiecare serviciu să poată fi achiziționat și separat la prețul său obișnuit, în cadrul aceleiași suprafețe de vânzare; b) cumpărătorul să fie informat despre această posibilitate și despre prețul de vânzare aferent produsului sau serviciului; 2. vânzările de produse în loturi sau ambalaje consacrate de uzanțele comerciale și de nevoile de consum. <p>Vânzările forțate</p> <p>ART. 60 Prin vânzare forțată se înțelege:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) expedierea unui produs către o persoană, fără o cerere prealabilă din partea acesteia, solicitându-i cumpărarea aceluși produs sau returnarea lui către expeditor, chiar și fără taxe, în cazul refuzului de cumpărare; b) prestarea unui serviciu către o persoană, fără o cerere prealabilă din partea acesteia, solicitându-i acceptarea aceluși serviciu prin achitarea contravalorii. 	<p>ART. 51 Text art.59, nemodificat</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nemodificat a) fiecare produs și fiecare serviciu să poată fi achiziționat și separat, în cadrul aceleiași suprafețe de vânzare; b) Nemodificat <ol style="list-style-type: none"> 2. Nemodificat 	<p>Reformulare</p>
<p>Vânzările forțate</p> <p>ART. 60 Prin vânzare forțată se înțelege:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) expedierea unui produs către o persoană, fără o cerere prealabilă din partea acesteia, solicitându-i cumpărarea aceluși produs sau returnarea lui către expeditor, chiar și fără taxe, în cazul refuzului de cumpărare; b) prestarea unui serviciu către o persoană, fără o cerere prealabilă din partea acesteia, solicitându-i acceptarea aceluși serviciu prin achitarea contravalorii. 	<p>Nemodificat</p> <p>ART. 52 Text art.60, nemodificat</p>	
<p>ART. 61 Orice vânzare forțată este interzisă.</p> <p>Expedierea unui produs sau prestarea unui serviciu către o persoană se face numai în baza unei cereri prealabile din partea acesteia.</p>	<p>ART. 53 Orice vânzare forțată este interzisă.</p> <p>Expedierea unui produs sau prestarea unui serviciu către o persoană se face numai în baza unei comenzi prealabile din partea acesteia.</p>	<p>Se reformulează pentru înlăturarea echivocului.</p>
<p>ART. 62 Nu sunt considerate vânzări forțate ofertele efectuate în scopuri filantropice. În cazul acestor oferte, pe documentele însoțitoare va fi înscricționată, în mod clar și vizibil, următoarea mențiune: "destinatarul nu are nici o obligație de a plăti sau de a returna produsul".</p> <p>Refuzul de a vinde</p>	<p>ART. 54 Text art.62, Nemodificat</p>	
<p>Refuzul de a vinde</p>		

TEXT INITIAL	TEXT AMENDAT	Observații
<p>ART. 63 Se interzice a se refuza consumatorului fără un motiv justificat, conform prevederilor legale în vigoare, vânzarea unui produs sau prestarea unui serviciu.</p>	<p>ART. 55 Text art.63, Nemodificat</p>	
<p>CAP. 6 Reguli generale de comercializare a produselor și serviciilor Protecția vieții, sănătății și securității consumatorilor ART. 64 (1) Producătorii și importatorii sunt obligați să introducă pe piață numai produse sigure pentru viața, sănătatea și securitatea consumatorilor. (2) Aceași obligație revine și oricărui comerciant care, pe baza informațiilor obținute de la producător/importator și a cunoștințelor profesionale, trebuie să se asigure că produsele oferite spre comercializare sunt sigure și să informeze consumatorii asupra factorilor de risc în utilizarea/consumul acestora.</p>	<p>CAP. 6 Reguli generale de comercializare a produselor și serviciilor Protecția vieții, sănătății și securității consumatorilor ART. 56 (1) Text art.64 (1) Nemodificat (2) Nemodificat</p>	<p>Pentru corelarea cu OG nr. 58/2000 pentru modificarea O.U.G.21/1997 privind protecția consumatorului</p>
<p>(3) Se interzice introducerea produselor, dacă acestea nu sunt însoțite de documentele de angajare ale producătorului/importatorului referitor la calitatea și securitatea acestora, emise conform reglementărilor legale în vigoare.</p>	<p>(3) Se interzice introducerea pe piață a produselor, dacă acestea nu sunt însoțite de documentele de angajare ale producătorului/importatorului referitor la calitatea și securitatea acestora, emise conform reglementărilor legale în vigoare.</p>	
<p>ART. 65 Produsul care este conform reglementărilor cu caracter obligatoriu, prin care sunt definite caracteristicile de securitate ale acestuia și modalitățile de control al conformității cu caracteristicile parametrilor definiți, este considerat sigur.</p>	<p>ART. 57 Text art.65, Nemodificat.</p>	
<p>ART. 66 Dacă securitatea produselor nu este determinată conform prevederilor art. 65, un produs va fi considerat sigur atunci când, utilizat în condiții normale sau previzibile, nu prezintă riscuri pentru viața, sănătatea și securitatea consumatorilor.</p>	<p>ART. 58 Dacă securitatea produselor nu este determinată conform prevederilor art. 57, un produs va fi considerat sigur atunci când, utilizat în condiții normale sau previzibile, nu prezintă riscuri pentru viața, sănătatea și securitatea consumatorilor.</p>	
<p>ART. 67 Pentru evaluarea securității unui produs vor fi luate în considerare următoarele elemente:</p>	<p>ART. 59 Text art.67, Nemodificat</p>	

TEXT INITIAL	TEXT AMENDAT	Observații
<p>a) proprietățile produsului, inclusiv compoziția, instrucțiunile de montare și punere în funcțiune, de utilizare, de întreținere și de depozitare, service-ul necesar pe durata medie de utilizare a produsului;</p> <p>b) prezentarea produsului, informațiile furnizate de producător prin etichetare, marcare și/sau ambalajul acestuia, precum și orice altă informație furnizată de producător;</p> <p>c) influența produsului asupra altui produs sau produse, când în mod justificat se presupune că acesta va fi utilizat împreună cu alt produs sau produse;</p> <p>d) categoriile de utilizatori cărora li se adresează, o atenție deosebită fiind acordată grupei de consumatori cu grad de risc major.</p>		
<p>ART. 68 Prevederile art. 65 - 67 sunt aplicabile în egală măsură și serviciilor de piață.</p>	<p>ART. 60 Prevederile art. 57 - 59 sunt aplicabile în egală măsură și serviciilor de piață.</p>	
<p>ART. 69 Prevederile art. 65 - 67 nu se aplică în cazul produselor care necesită reparații sau recondiționări înaintea utilizării, cu condiția ca despre acest fapt consumatorii să fie informați de către comercianți în momentul cumpărării.</p>	<p>ART. 61 Prevederile art. 57 - 59 nu se aplică în cazul produselor care necesită reparații sau recondiționări înaintea utilizării, cu condiția ca despre acest fapt consumatorii să fie informați de către comercianți în momentul cumpărării.</p>	
<p>ART. 70 În aplicarea prevederilor art. 65, 67 și 68 se vor avea în vedere reglementările legale în vigoare privind activitatea de standardizare, acreditare și infrastructura pentru evaluarea conformității.</p>	<p>ART. 62 În aplicarea prevederilor art. 57, 59 și 60 se vor avea în vedere reglementările legale în vigoare privind activitatea de standardizare, acreditare și infrastructura pentru evaluarea conformității.</p>	
<p>Informarea consumatorilor și protecția intereselor economice ale acestora</p> <p>A. Reguli privind etichetarea și ambalarea</p> <p>ART. 71 La vânzarea produsului/prestarea serviciului comerciantului/prestatorului trebuie să aducă cu bună-credință la cunoștință consumatorului, la solicitarea acestuia, pe lângă informațiile furnizate prin etichetare, marcare și ambalare și informații corecte și utile privind caracteristicile produsului/serviciului, condițiile de</p>	<p>Informarea consumatorilor și protecția intereselor economice ale acestora</p> <p>A. Reguli privind etichetarea și ambalarea</p> <p>ART. 63 Text art. 71, nemodificat</p>	

TEXT INITIAL	TEXT AMENDAT	Observații
<p>vânzare și modul de utilizare.</p> <p>ART. 72 (1) Informațiile furnizate prin etichetare, marcare, ambalare vor respecta prevederile legale referitoare la etichetare.</p> <p>(2) Pentru unele categorii de produse, în scopul asigurării protecției consumatorilor și pentru menținerea unui mediu concurențial normal, Guvernul poate elabora reglementări specifice de etichetare.</p> <p>(3) Pentru a informa consumatorul despre impactul unor produse asupra mediului înconjurător, precum și pentru a promova producția și utilizarea acelor produse care, pe toată durata lor de viață, au efecte nesemnificative asupra calității apei, aerului și solului, se va institui un sistem național de etichetare ecologică.</p> <p>ART. 73 Ambalajele produselor trebuie să asigure integritatea și protecția calității acestora, să fie ușor de manipulat, să promoveze vânzarea produselor, fiind totodată conforme prevederilor legale referitoare la protecția muncii, mediului și a securității consumatorilor.</p>	<p>ART. 64 (1) Text art.72, nemodificat</p>	
<p>ART. 73 Ambalajele produselor trebuie să asigure integritatea și protecția calității acestora, să fie ușor de manipulat, să promoveze vânzarea produselor, fiind totodată conforme prevederilor legale referitoare la protecția muncii, mediului și a securității consumatorilor.</p>	<p>ART. 65 Text art.73, nemodificat</p>	
<p>B. Obligația indicării prețurilor</p> <p>ART. 74 (1) Comerciantul care în rețeaua cu amănuntul oferă produse/servicii spre vânzare trebuie să indice prețul de vânzare, prețul pe unitatea de măsură/tarifal practicat, conform reglementărilor legale în vigoare.</p> <p>(2) Prețurile de vânzare, prețurile pe unitatea de măsură și tarifele se indică în mod vizibil, lizibil și fără echivoc prin marcare, etichetare și/sau afișare și se exprimă în lei.</p> <p>(3) Când livrarea produsului sau prestarea serviciului se face ulterior plății unui acout, comerciantul este obligat să elibereze consumatorului, la plata acoutului, un document fiscal conform legislației în vigoare sau, după caz, un contract scris și să respecte condițiile contractuale.</p>	<p>B. Obligația indicării prețurilor/tarifelor</p> <p>ART. 66 (1) Comerciantul care în rețeaua de distribuție oferă spre vânzare produse/servicii, trebuie să indice prețul de vânzare/ tariful practicat, prețul pe unitatea de măsură, conform reglementărilor legale în vigoare.</p> <p>(2) Prețurile de vânzare, prețurile pe unitatea de măsură și tarifele practicate se indică în mod vizibil, lizibil și fără echivoc prin marcare, etichetare și/sau afișare.</p> <p>(3) Nemodificat</p>	<p>S-a completat având în vedere domeniul de aplicabilitate al ordonanței (servicii de piață)</p>

TEXT INITIAL	TEXT AMENDAT	Observații
<p>(4) Comercianții care, potrivit legislației în vigoare, sunt obligați să utilizeze aparate de marcat electronice fiscale vor elibera bonuri fiscale cumpărătorilor de produse/servicii.</p>	(4) Nemodificat	
<p>C. Reguli privind indicarea cantității ART. 75 (1) În funcție de tipul și caracteristicile produsului, pe ambalajul acestuia se vor indica vizibil, lizibil și fără echivoc dimensiunile sau numărul de articole (bucăți) conținute, cantitatea netă conținută, exprimată în unități de măsură recunoscute de autoritatea statului român în materie de metrologie. (2) Obligatorietatea indicării acestor date revine producătorului, ambalatorului sau, după caz, importatorului.</p>	<p>C. Reguli privind indicarea cantității ART. 67 (1) Text art.75, nemodificat</p>	
<p>ART. 76 În cazul vânzărilor la distanță prin corespondență, orice comerciant care informează consumatorul asupra ofertei sale de produse prin intermediul catalogelor, broșurilor sau al altor publicații tipărite este obligat ca pentru produsele preambalate să menționeze cantitatea netă conținută de fiecare ambalaj, prețul de vânzare, precum și prețul pe unitatea de măsură, conform dispozițiilor legale în vigoare.</p>	<p>ART. 68 Text art.76, nemodificat</p>	
<p>ART. 77 (1) Pentru produsele comercializate în vrac, care sunt cântărite sau măsurate în prezența consumatorului, dispozițiile art. 75 alin. (1) nu se aplică. (2) Informațiile furnizate de aparatele de măsură utilizate pentru determinarea cantității produselor vândute în vrac trebuie să fie clare și vizibile pentru consumator.</p>	<p>ART. 69 (1) Text art.77, nemodificat</p>	
<p>D. Clauze abuzive ART. 78 În calitate de parte contractantă consumatorii pot refuza încheierea contractelor care cuprind clauze definite ca abuzive, conform prevederile legale în vigoare.</p>	<p>D. Clauze abuzive ART. 70 Text art.78, nemodificat</p>	

TEXT INITIAL	TEXT AMENDAT	Observații
<p>ART. 79 Pentru unele categorii de produse/servicii, în scopul asigurării unui echilibru între obligațiile și drepturile părților contractante și pentru a promova un mediu concurențial normal, Guvernul poate stabili contracte-tip cu caracter obligatoriu.</p> <p>CAP. 7 Sancțiuni ART. 80 Constituie contravenții, dacă nu au fost săvârșite în astfel de condiții încât, potrivit legii penale, să fie considerate infracțiuni, și se sancționează după cum urmează:</p>	<p>ART. 71 Text art. 79, nemodificat</p> <p>CAP. 7 Sancțiuni ART. 72 Constituie contravenții, dacă nu au fost săvârșite în astfel de condiții încât, potrivit legii penale, să constituie infracțiuni, și se sancționează după cum urmează:</p>	<p>S-a preluat amendamentul din avizul Comisiei Juridice, de numiri, disciplină, imunități și validări.</p>
<p>1. nerespectarea prevederilor art. 5 alin. (1) cu amendă: a) de la 5.000.000 lei la 10.000.000 lei pentru comerțul desfășurat în structuri de vânzare cu suprafață mică; b) de la 10.000.000 lei la 20.000.000 lei pentru comerțul desfășurat în structuri de vânzare cu suprafață medie și mare;</p>	<p>1. desfășurarea oricărui exercițiu comercial fără autorizarea prevăzută la art.5 alin (1), cu suspendarea activității comerciale până la data autorizării și cu amendă: a) de la 2.000.000 lei la 5.000.000 lei pentru structurile de vânzare cu suprafață mică; b) de la 5.000.000 lei la 10.000.000 lei pentru structurile de vânzare cu suprafață medie; c) de la 10.000.000 lei la 20.000.000 lei pentru structurile de vânzare cu suprafață mare; d) de la 1.000.000 lei la 2.000.000 lei pentru comerțanții ambulanți; e) de la 5.000.000 lei la 10.000.000 pentru comerțanții care practică vânzări în afara spațiilor comerciale și pentru cei care practică vânzări directe,</p>	<p>S- au adaptat sancțiunile la conținutul articolelor în noua numerotare</p>
<p>2. exercitarea activității comerciale prin încălcarea prevederilor art. 5 alin. (2) și (3), cu amendă de la 5.000.000 lei la 20.000.000 lei; 3. comercializarea de produse și servicii de piață, altele decât cele cuprinse în cererea de autorizare și aprobate de autoritățile administrației publice locale,</p>	<p>2. nerespectarea prevederilor art.5, alin. (2) cu amendă de la 1.000.000 lei la 10.000.000 lei; 3. comercializarea de produse și servicii de piață, altele decât cele înscrise în cererea de autorizare, cu amendă de la 1.000.000 lei la 10.000.000 lei;</p>	

TEXT INITIAL	TEXT AMENDAT	Observații
conform prevederilor art. 6 alin. (2) lit. a), ale art. 7 alin. (1) și ale art. 8 alin. (1), cu amendă de la 1.000.000 lei la 10.000.000 lei;		
4. nerespectarea prevederilor art. 9 alin. (3) și ale art. 12, cu amendă de la 3.000.000 lei la 5.000.000 lei;	4. nerespectarea prevederilor art.10, cu amendă 250.000 lei la 2.500.000 lei;	Cuantumul amenzilor e corelat cu cel din O.G.58/2000.
5. nerespectarea prevederilor art. 11, cu amendă de la 250.000 lei la 2.500.000 lei;	5. oferirea sau vânzarea produselor în pierdere în alte cazuri decât cele prevăzute la art.17, cu amendă de la 5.000.000 lei la 30.000.000 lei, în măsura în care nu sunt aplicabile prevederile Legii concurenței nr.21/1996.	
6. oferirea sau vânzarea produselor în pierdere, în alte cazuri decât cele prevăzute la art. 19, cu amendă de la 5.000.000 lei la 30.000.000 lei;	6. vânzările de lichidare efectuate în alte cazuri decât cele prevăzute la art. 18 lit a) – lit'g) cu amendă de la 5.000.000 lei la 30.000.000 lei și cu sistarea operațiunilor de lichidare;	
7. nerespectarea prevederilor art. 20, cu amendă de la 5.000.000 lei la 30.000.000 lei;	7. nerespectarea prevederilor art. 19 alin (1) și art.27 alin (2) cu privire la notificare, cu amendă de la 1.000.000 lei la 5.000.000 lei;	
8. realizarea, organizarea și/sau anunțarea unei vânzări de lichidare fără notificarea prevăzută la art. 21 alin. (1), cu amendă de la 5.000.000 lei la 30.000.000 lei;	8. neprezentarea la solicitarea organelor de control abilitate a documentelor legale privind justificarea realizării evenimentului care motivează notificarea comerciantului, conform dispozițiilor cuprinse în art.19 alin (2), cu amendă de la 5.000.000 lei la 30.000.000 lei;	
9. neprezentarea la solicitarea organelor de control a documentelor legale care justifică realizarea evenimentului care motivează notificarea comerciantului, conform dispozițiilor cuprinse în art. 21 alin. (1), cu amendă de la 5.000.000 lei la 30.000.000 lei;	9. nerespectarea prevederilor art.20, 23 și 24 alin (1), cu amendă de la 5.000.000 lei la 30.000.000 lei, și sistarea operațiunilor de lichidare sau de soldare, după caz;	
10. nerespectarea prevederilor art. 22, 25, 26, 28 și 33, cu amendă de la 5.000.000 lei la 30.000.000 lei;	10. realizarea operațiunilor de soldare în alte perioade decât cele prevăzute la art 27 alin (1), cu amendă de la 5.000.000 lei la 30.000.000 lei și sistarea operațiunilor de soldare;	

TEXT INITIAL	TEXT AMENDAT	Observații
11. nerespectarea prevederilor art. 24, cu amendă de la 5.000.000 lei la 30.000.000 lei;	11. reprezentarea la solicitarea organelor de control abilitate a documentelor legale justificative, conform prevederilor art.26 și art 30, cu amendă de la 5.000.000 lei la 30.000.000 lei;	
12. realizarea operațiunilor de soldare în alte perioade decât cele prevăzute la art. 29 alin. (1), cu amendă de la 5.000.000 lei la 30.000.000 lei;	12. nerespectarea prevederilor art. 19 alin (3), art. 28 alin (2), cu amendă de la 1.000.000 lei la 5.000.000 lei;	
13. nerespectarea prevederilor art. 21 alin. (3), ale art. 30 alin. (2), ale art. 34 și ale art. 35 alin. (1), cu amendă de la 5.000.000 lei la 20.000.000 lei;	13. utilizarea denumirii "soldare/solduri/soldări" sau sinonime ale acestora, în cazuri în care aceasta nu este în legătură cu o operațiune de soldare așa cum este definită de prezenta ordonanță, cu amendă de la 5.000.000 lei la 20.000.000 lei și interzicerea practicării acestei denumiri;	
14. nerespectarea prevederilor art. 46, cu amendă de la 5.000.000 lei la 20.000.000 lei;	14. practicarea de vânzări sau de orice alte procedee prevăzute la art.35, cu amendă de la 20.000.000 lei la 50.000.000 lei, iar veniturile realizate din aceste practici, se confiscă și se fac venit la bugetul de stat;	
15. nerespectarea prevederilor art. 47, cu amendă de la 1.000.000 lei la 3.000.000 lei;	15. nerespectarea prevederilor art.38, cu amendă de la 5.000.000 lei la 10.000.000 lei;	
16. nerespectarea prevederilor art. 37, 38, 39 și 41, cu amendă de la 5.000.000 lei la 20.000.000 lei;	16. nerespectarea prevederilor art.39, cu amendă de la 1.000.000 lei la 2.000.000 lei;	
17. nerespectarea prevederilor art. 43 și 44, cu amendă de la 10.000.000 lei la 30.000.000 lei;	17. nerespectarea de către organizatorii de loterii publicitare a prevederilor art. 40 alin. (2), cu amendă de la 10.000.000 lei la 30.000.000 lei, iar veniturile realizate ilicit din această practică, se confiscă și se fac venit la bugetul de stat;	
18. nerespectarea de către organizatorii de loterii publicitare a prevederilor art. 49 și 50, cu amendă de la 10.000.000 lei la 30.000.000 lei;	18. reprezentarea în termen a documentațiilor solicitate conform prevederilor art. 42 alin. (2), cu amendă de la 5.000.000 lei la 10.000.000 lei;	
19. reprezentarea în termen a documentelor solicitate conform prevederilor art. 51, cu amendă	19. nerespectarea prevederilor art. 48, cu amendă de la 10.000.000 lei la 20.000.000 lei;	

TEXT INITIAL	TEXT AMENDAT	Observații
de la 5.000.000 lei la 15.000.000 lei;		
20. faptele asimilate unei publicități înșelătoare prevăzute la art. 53, cu amendă de la 15.000.000 lei la 40.000.000 lei;	20. nerespectarea prevederilor art.50, art. 53 și art. 55, cu amendă de la 2.000.000 la 5.000.000 lei;	
21. vânzarea cu prime și vânzarea condiționată, în alte cazuri decât cele prevăzute la art. 56 și, respectiv, la art. 58, se sancționează cu amendă de la 5.000.000 lei la 15.000.000 lei;	21. nerespectarea prevederilor art. 69 alin (2), cu amendă de la 500.000 lei la 2.000.000 lei;	
	22. exercitarea de activități de comerț cu ridicata și comerț cu amănuntul în aceeași structură de vânzare, cu amendă de la 10.000.000 lei la 30.000.000 lei și cu interzicerea uneia dintre cele două activități.	
22. nerespectarea prevederilor art. 61 și 63, cu amendă de la 5.000.000 lei la 15.000.000 lei;	23. desfășurarea oricărui exercițiu comercial în perioada suspendării activității comerciale, cu amenda prevăzută la pct.1, lit.a)-e), caz în care limitele minime și maxime se dublează, iar veniturile realizate ilicit în perioada dintre data suspendării activității comerciale și momentul constatării contravenției, se confiscă și se fac venit la bugetul de stat.	
23. nerespectarea de către comercianți a prevederilor art. 71, ale art. 77 alin. (2) și ale art. 90 alin. (3), cu amendă de la 1.000.000 lei la 2.000.000 lei;		
24. exercitarea activității de comerț cu ridicata și comerț cu amănuntul în aceeași suprafață de vânzare din cadrul unei unități comerciale, cu amendă de la 10.000.000 lei la 30.000.000 lei.	Se elimină	Se regăsește cu același conținut la art.72 pct.22
ART. 81 Sancțiunile prevăzute la art. 80 se aplică și persoanelor juridice, caz în care limitele minime și maxime se măresc de două ori.	ART.73 Sancțiunile prevăzute la art.72 se pot aplica și persoanelor juridice, caz în care limitele minime și maxime ale amenzilor se dublează.	Reformulare
ART. 82 Veniturile încasate ilicit de către comercianți ca	Se elimină	Această prevedere se

TEXT INITIAL	TEXT AMENDAT	Observații
<p>urmare a încălcării prevederilor art. 22, 25, 43 și 49, precum și în cazul contravențiilor prevăzute la art. 80 pct. 1, 7, 11 și 12 se preiau la bugetul de stat de organele abilitate ale Ministerului Finanțelor.</p>		<p>regăsește în art.72 reformulat</p>
<p>ART. 83 Impiedicarea sau obstrucționarea, sub orice formă, de către comerciant sau de orice altă persoană, a organelor administrației publice în exercitarea atribuțiilor lor privind controlul respectării prevederilor prezentei ordonanțe constituie contravenție și se sancționează cu amendă de la 10.000.000 lei la 20.000.000 lei.</p>	<p>ART.74 Text art.83, Nemodificat</p>	
<p>ART. 84 Contravențiile prevăzute la art. 80 se constată și se sancționează de către:</p> <p>a) organele de control abilitate ale administrației publice locale, pentru cele prevăzute la pct. 1 - 15, 17, 21, 22, 23 și 24;</p> <p>b) Garda financiară, pentru cele prevăzute la pct. 1, 6, 7, 10, 11, 12 și 24, precum și pentru nerespectarea prevederilor art. 43 și 49;</p> <p>c) organele de control abilitate ale poliției, pentru cele prevăzute la pct. 14 și 15;</p> <p>d) organele de control abilitate ale direcțiilor teritoriale ale Ministerului Muncii și Protecției Sociale, pentru cele prevăzute la pct. 2;</p> <p>e) Oficiul Concurenței, pentru cele prevăzute la pct. 6, 7, 11 și 12, precum și pentru nerespectarea prevederilor art. 34 și ale art. 35 alin. (1);</p> <p>f) Oficiul pentru Protecția Consumatorilor, pentru cele prevăzute la pct. 5 și 13, cu excepția încălcării prevederilor art. 34 și ale art. 35 alin. (1) lit. f), precum și pentru cele prevăzute la pct. 16 - 23, cu excepția încălcării prevederilor art. 89 alin. (3).</p>	<p>ART.75 Contravențiile prevăzute la art. 72 se constată și se sancționează de către:</p> <p>a) organele de control abilitate ale primăriilor, pentru cele prevăzute la pct.1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 13, 19, 21, 22 și 23;</p> <p>b) organele de control abilitate ale Ministerului Finanțelor Publice, pentru cele prevăzute la pct.1, 5, 6, 8, 9, 11, 14, 17, 18, 22 și 23;</p> <p>c) organele de control abilitate ale Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, pentru cele prevăzute la pct.4, 12, 18, 20 și 21;</p> <p>d) organele de control abilitate ale poliției, pentru cele prevăzute la pct. 15, 16 și 18.</p>	<p>S- a făcut recorelarea sancțiunilor, conform renumerotării articolelor și s-a delimitat sfera de control a organelor abilitate</p>
<p>ART. 85 Prevederile prezentei ordonanțe referitoare la contravenții se completează cu dispozițiile Legii nr. 32/1968 privind stabilirea și sancționarea contravențiilor, cu modificările ulterioare, cu excepția art. 25 - 27.</p>	<p>ART. 76 Prevederile prezentei ordonanțe referitoare la contravenții se completează cu dispozițiile Legii nr.32/1968 privind stabilirea și sancționarea contravențiilor, cu excepția celor de la art.25-27 din</p>	<p>Pentru acuratețe în exprimare.</p>

TEXT INITIAL	TEXT AMENDAT	Observații
<p>ART. 86 (1) În cazul repetării contravențiilor prevăzute la art. 80 într-un interval de 12 luni, chiar dacă amenda a fost plătită, autoritățile administrației publice locale pot suspenda activitatea comercială pe o perioadă de 30 de zile pentru structura de vânzare respectivă.</p> <p>(2) Autorizarea funcționării pentru structurile de vânzare cu suprafață medie sau mare se anulează atunci când:</p> <p>a) comerciantul nu începe activitatea în termen de un an de la autorizarea funcționării pentru o structură de vânzare medie sau 2 ani pentru o structură de vânzare mare, în afara cazurilor de forță majoră;</p> <p>b) activitatea a fost întreruptă pe o perioadă mai mare de un an;</p> <p>c) este retrasă autorizația sanitară de funcționare.</p>	<p>acea lege, cu modificările și completările ulterioare. ART. 77 (1) În cazul repetării contravențiilor prevăzute la art. 72 pct. 6, 9, 10, 13 și 22, într-un interval de 12 luni, chiar dacă amenda a fost plătită, precum și în cazul în care se încalcă în mod repetat dispozițiile legale privind liniștea și ordinea publică, primăriile vor suspenda activitatea comercială pe o perioadă de până la 30 de zile pentru structura de vânzare respectivă.</p> <p>(2) Activitatea de comercializare într-o structură de vânzare se consideră suspendată din momentul suspendării autorizației sanitare de funcționare.</p> <p>(3) Autorizarea desfășurării exercițiilor comerciale pentru structurile de vânzare cu suprafață medie sau mare se anulează atunci când:</p> <p>a) comerciantul nu începe activitatea în termen de un an de la autorizare pentru o structură de vânzare medie sau 2 ani pentru o structură de vânzare mare, cu excepția cazurilor de forță majoră;</p> <p>b) activitatea a fost întreruptă pe o perioadă mai mare de un an, cu excepția cazurilor de forță majoră;</p> <p>Se elimină</p> <p>c) la încetarea activității comerciantului în structura de vânzare.</p> <p>(4) Autorizarea desfășurării exercițiilor comerciale pentru structurile de vânzare cu suprafață mică se anulează atunci când:</p> <p>a) comerciantul nu începe activitatea în termen de 6 luni de la autorizare, cu excepția cazurilor de forță</p>	<p>Pentru a asigura liniștea și ordinea publică.</p> <p>Se introduce un alineat nou care preia textul de la alin (3) lit.c) pentru a se asigura securitatea sănătății consumatorilor</p> <p>Se preia la alin(2)</p> <p>S- a completat articolul cu această situație care conduce la anularea autorizării, pentru a veni în sprijinul primăriilor.</p>
<p>3) Autorizarea funcționării pentru structurile de vânzare cu suprafață mică se anulează atunci când:</p> <p>a) comerciantul nu începe activitatea în termen de 6 luni de la autorizarea funcționării, în afara cazurilor</p>	<p>Se elimină</p> <p>(4) Autorizarea desfășurării exercițiilor comerciale pentru structurile de vânzare cu suprafață mică se anulează atunci când:</p> <p>a) comerciantul nu începe activitatea în termen de 6 luni de la autorizare, cu excepția cazurilor de forță</p>	<p>Se preia la alin(2)</p> <p>S- a completat articolul cu această situație care conduce la anularea autorizării, pentru a veni în sprijinul primăriilor.</p>

TEXT INITIAL	TEXT AMENDAT	Observații
<p>de forță majoră;</p> <p>b) activitatea a fost întreruptă pe o perioadă mai mare de 6 luni;</p> <p>c) este retrasă autorizația sanitară de funcționare.</p> <p>(4) Sancțiunile aplicate de celelalte organisme de control, conform prevederilor prezentei ordonanțe, vor fi aduse la cunoștință autorităților administrației publice locale în termen de 48 de ore de la aplicarea acestora.</p>	<p>majoră;</p> <p>b) activitatea a fost întreruptă pe o perioadă mai mare de 6 luni, cu excepția cazurilor de forță majoră;</p> <p>Se elimină</p> <p>c) la încetarea activității comerciantului în structura de vânzare.</p> <p>(5) La încetarea desfășurării exercițiilor comerciale pentru care au fost autorizați, comercianții sunt obligați să notifice acest fapt la primăriile respective.</p> <p>(6) Sancțiunile aplicate de celelalte organisme de control, conform prevederilor prezentei ordonanțe, vor fi aduse la cunoștința primărilor în termen de 48 de ore de la aplicarea acestora.</p>	<p>Se introduce o literă nouă cu această situație care va conduce la anularea autorizării.</p> <p>Textul se preia la art.77, alin.(2).</p> <p>Se introduce un nou alineat în vederea realizării unei baze de date reale</p>
<p>CAP. 8 Dispoziții finale ART. 87 în cazul lichidărilor și soldărilor, atunci când vânzarea se efectuează în pierdere, astfel cum este definită la art. 19, costul de achiziție este deductibil din punct de vedere fiscal.</p>	<p>CAP. 8 Dispoziții finale ART. 78 în cazul lichidărilor și soldărilor, atunci când vânzarea se efectuează în pierdere, astfel cum este definită la art. 17, costul de achiziție este deductibil din punct de vedere fiscal.</p>	

TEXT INITIAL	TEXT AMENDAT	Observații
	<p>ART. 79 În termen de un an de la data intrării în vigoare a prezentei ordonanțe, comercianții care desfășoară activități de comercializare a produselor și serviciilor de piață sunt obligați să solicite autorizarea exercițiilor comerciale în conformitate cu prevederile prezentei ordonanțe.</p>	<p>Text preluat de la art.82 alin.(1) și modificat pentru a facilita adaptarea activității comercianților la prevederile ordonanței.</p>
	<p>ART. 80 Ministerul cu atribuții în domeniul comerțului interior, cu avizul Ministerului Finanțelor Publice, va elabora norme metodologice de aplicare a prezentei ordonanțe, în termen de 60 de zile de la data publicării acesteia în Monitorul Oficial al României. partea I. Normele vor fi supuse spre aprobare Guvernului.</p>	<p>Se introduce un articol nou pentru claritatea textului; se diferențiază astfel elaborarea de norme, reglementată de acest articol, de elaborarea de <i>reglementări specifice</i>, definite în textul art.81.</p>
<p>ART. 88 Ministerul Industriei și Comerțului, în baza consultării cu alte organisme interesate ale administrației publice centrale și locale, precum și cu cele guvernamentale, elaborează norme și reglementări specifice cu privire la comercializarea produselor și serviciilor pe piața internă, pe care le supune spre aprobare Guvernului.</p>	<p>ART. 81 Ministerul cu atribuții în domeniul comerțului interior, în baza consultării cu alte organisme abilitate ale administrației publice, precum și cu organizațiile guvernamentale, elaborează reglementări specifice cu privire la comercializarea produselor și serviciilor de piață.</p>	<p>Se reformulează.</p>
<p>ART. 89 (1) Anexele nr. 1 - 3 fac parte integrantă din prezenta ordonanță și pot fi actualizate prin hotărâri ale Guvernului.</p>	<p>ART. 82 (1) Anexele nr.1-3 fac parte integrantă din prezenta ordonanță și pot fi actualizate prin hotărâre de Guvern. (2) Valoarea amenzilor prevăzute la art.72 și art.74 se va actualiza prin hotărâre a Guvernului.</p>	<p>Alineat nou.</p>

TEXT INITIAL	TEXT AMENDAT	Observații
<p>(2) Prezenta ordonanță intră în vigoare la 1 ianuarie 2001, cu excepția art.: 10, 11, 12, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76 și 77, care intră în vigoare la 30 de zile de la data publicării în Monitorul Oficial al României, Partea I.</p> <p>3) În termen de un an de la data intrării în vigoare a prezentei ordonanțe comercianții care desfășoară activități de comercializare a produselor vor solicita actualizarea autorizării în conformitate cu condițiile pentru desfășurarea activității comerciale prevăzute în prezenta ordonanță.</p>	<p>(2) Se elimină</p> <p>(3) Se elimină</p>	<p>Textul se preia cu modificările la art.83 alin.(1).</p> <p>Text preluat cu modificări la art.79.</p>
	<p>ART. 83 (1) Prezenta ordonanță intră în vigoare la 1 ianuarie 2002.</p> <p>(2) Ordonanța Guvernului nr.99/2000, așa cum a fost aprobată prin prezenta lege, se va republica în Monitorul Oficial al României, partea I.</p>	<p>Articol nou, prin care se preiau prevederile art.89 alin.(2) și se modifică.</p>

AMENDAMENTE RESPINSE
la Ordonanța Guvernului nr.99/2000 privind comercializarea produselor
și serviciilor de piață

Text Inițial	Amendament Propus	Motivație
<p>Vânzările promoționale</p> <p>Art.31 (2) Comerciantul care dorește să promoveze într-o anumită perioadă o categorie de produse disponibile este obligat să reinnoiască sau să completeze stocul respectiv pentru a satisface integral cererile pe durata întregii perioade anunțate.</p>	<p><i>Amendament propus de senator Valentin Zoltan Pușkaș</i></p> <p>Vânzările sub denumirea de “vânzări promoționale”</p> <p>Art.31 (2) Nu se supun prevederilor alin. (1):</p> <p>a) acțiunile de promovare efectuate de producători inclusiv activitățile prin care un comerciant își promovează vânzările transferând dreptul de proprietate asupra unor bunuri sau prestand servicii în schimbul îndeplinirii de către partenerii săi comerciali a unor criterii legate de specificul relației lor comerciale și stabilite în prealabil;</p> <p>b) acțiunile de lansare de produse/servicii noi pe piață.</p>	<p>Se respinge amendamentul. Textul s-a preluat parțial în amendamentul propus în comisie, respectiv:</p> <p>a) <i>acțiunile de promovare efectuate de producători</i> ; Acesta cuprinde și aspectele propuse în amendamentul de completare. Detalierea și exemplificarea se vor face în normele de aplicare.</p>

<p>Vânzările cu prime</p> <p>ART. 55 Vânzarea cu prime este aceea practică comercială prin care cu ocazia unei vânzări de produse/servicii sau a unei oferte de vânzare de produse/servicii se oferă consumatorului, cu titlu gratuit, prime sub forma unor produse/servicii.</p>	<p><i>Amendament propus de senator Valentin Zoltan Pușkaș</i></p> <p>Vânzările cu prime</p> <p>ART. 47 Vânzarea cu prime este aceea practică comercială prin care la fiecare vânzare sau ofertă de vânzare de produse/servicii se oferă consumatorului, cu titlu gratuit, imediat sau la un anumit termen, prime sub forma unor produse/servicii.</p>	<p>Se respinge amendamentul.</p> <p>Utilizarea cuvântului <i>fiecare</i> poate da naștere la interpretări.</p> <p>În magazinele cu mai multe raioane s-ar pune piedici nejustificate cumpărătorului și ar contraveni intenției comerciantului de a stimula cumpărarea.</p>
---	--	--